



# PAYS DU SAINTOIS

## LE PAYS DU SAINTOIS À L'HORIZON 2025

### NOS ACTIONS AU SERVICE DES HABITANTS

Affracourt • Autrey-sur-Madon • Bainville-aux-Miroirs • Benney • Bouzanville • Bralleville • Ceintrey • Chaouilley • Clerey-sur-Brenon • Crantenoy • Diarville • Dommarie-Eulmont • Etreval • Forcelles-Saint-Gorgon • Forcelles-sous-Gugney • Fraignes-en-Sainctois • Gerbecourt-et-Haplemont • Germonville • Goviller • Gripport • Gugney • Hammeville • Haroué • Houdelmont • Houdreville • Housséville • Jevoncourt • Lalœuf • Laneuveville-devant-Bayon • Lebeuville Lemainville • Leménil-Mitry • Mangonville • Neuwiller-sur-Moselle • Ognéville • Omelmont • Ormes-et-Ville • Pary-Saint-Césaire • Praye • Quevilloncourt • Roville-devant-Bayon • Saint-Firmin • Saint-Remimont • Saxon-Sion • Tantonville • They-sous-Vaudémont • Thorey-Lyautey • Vaudémont • Vaudeville Vaudigny • Vézélise • Vitrey • Voinémont • Vroncourt • Xirocourt

Projet de territoire 2017-2025

# SOMMAIRE



## Préambule

### LE PAYS DU SAINTOIS, UN TERRITOIRE EN MUTATION POUR TOUS !

- 1 page 6  
Un territoire riche de ressources
- 2 page 7  
Le pays du Saintois :  
des défis à relever pour l'avenir
- 3 page 8  
Un projet de territoire ? Une démarche  
collective vers un territoire rassemblé !
- 4 page 9  
Un territoire intégré dans un ensemble  
plus large
- 5 page 10  
Un territoire en « Mutation » ?
- 6 page 11  
Un territoire solidaire
- 7 page 12  
Un territoire d'initiatives
- 8 page 13  
Un territoire visible à l'identité assumée
- 9 page 14  
Stratégie de territoire : Les enjeux  
et les principes du projet de territoire
- 10 page 16  
Le projet de territoire en actions !
- 11 page 22  
Evaluation

## Annexe

# LE MOT DU PRÉSIDENT

**LA RÉFORME TERRITORIALE A CONFIRMÉ LE PÉRIMÈTRE DE NOTRE INTERCOMMUNALITÉ POUR UNE PÉRIODE PERMETTANT D'ENGAGER UNE VRAIE RÉFLEXION SUR LE DEVENIR DU TERRITOIRE.**

**LES HABITANTS, LE MONDE ASSOCIATIF, LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET LES ÉLUS COMMUNAUX INTÉRESSÉS PAR L'AVENIR DU PAYS DU SAINTOIS ONT PARTICIPÉ ACTIVEMENT À LA RÉFLEXION EN APPORTANT CHACUN LEUR PIERRE À L'ÉDIFICE.**

Après un certain nombre de constats, sur la richesse du tissu associatif, sur la densité et la variété de l'offre de services présentés par les entreprises et les artisans du territoire, l'objectif était de définir le visage souhaité du Saintois à l'horizon 2025 et au-delà.

Il a été assez rapidement observé que l'enthousiasme des habitants était bien plus fort que la morosité tant évoquée par les médias.

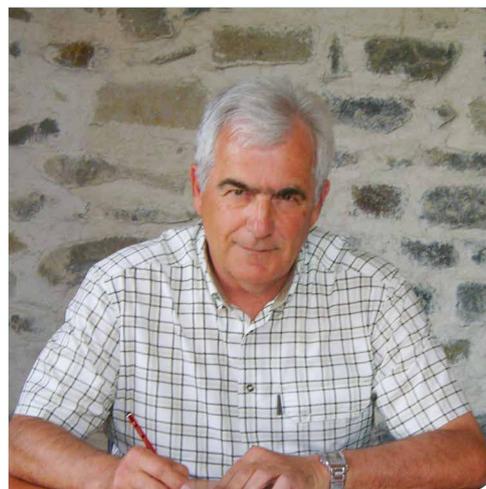
La qualité de vie dans un cadre agréable proche de la métropole Nancéenne est une priorité pour beaucoup de nos concitoyens. La prise en compte des besoins spécifiques liés au transport et à la santé sont mis en avant dans la réflexion menée.

Notre collectivité très atypique, en raison du nombre de communes qui la compose et des différents bassins d'attractivité qui l'entourent, possède des richesses incontestables en matière d'environnement et de patrimoine.

Ces constats ont permis de fixer des axes de travail pour les années à venir et en particulier l'utilisation des ressources propres au territoire.

La valorisation de notre agriculture par le développement des circuits courts, la mise en valeur de nos sites naturels, l'amélioration des conditions de vie des personnes vieillissantes ou en situation d'handicap, l'aide au commerce de proximité, sont autant de thèmes qui ont été mis en avant dans cette réflexion et qui se concrétiseront par des actions certes modestes, mais correspondant bien aux besoins réels du territoire.

Mettre en adéquation les aspirations des habitants et la préservation de notre cadre de vie tout en maintenant une activité économique de proximité, pourrait être la philosophie de ce projet de territoire.



**Dominique LEMOINE**

Président de la communauté de communes du Pays du Saintois

# LE PAYS DU SAINTOIS UN TERRITOIRE EN MUTATION POUR TOUS !

## NOTRE TERRITOIRE ENTRE CONTRAINTES ET OPPORTUNITÉS

Née le 1<sup>er</sup> janvier 2013, la Communauté de communes du Pays du Saintois est forte de 55 communes sur une superficie d'environ 350 km<sup>2</sup>. Sa population qui n'a cessé de croître depuis les années 1990, bénéficie aujourd'hui d'une stabilisation aux alentours des 15 000 habitants.

Cette démographie dynamique traduit l'attractivité d'un territoire à forte vocation résidentielle, mais pour autant pleinement inscrite dans les réalités territoriales de la Meurthe-et-Moselle.

Ce projet de territoire est issu de la réflexion collective et

de la richesse collaborative des acteurs (citoyens, socio-économiques et institutionnels) du Pays du Saintois. Il se veut un travail de projection et de prospective. À ce titre, il vise à renforcer les atouts du territoire, tout en corrigeant les éventuelles fragilités et faiblesses. L'enjeu est de préparer l'avenir pour que notre territoire puisse relever le défi de l'avenir et incarner un territoire en mutation pour tous : un territoire s'inscrivant dans les enjeux contemporains dans le respect de principe de solidarité, de soutenabilité et de qualité de vie.

## DES COMPÉTENCES OBLIGATOIRES, OPTIONNELLES ET FACULTATIVES DE LA CCPS :

### Obligatoires :

- Aménagement de l'espace : Schéma de cohérence territoriale et de secteur, Plan local d'Urbanisme
- Action de développement économique : zone d'activité, animation et soutien aux activités économiques et commerciales, promotion du tourisme, gestion d'un espace emploi
- Aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés

### Optionnelles & Facultatives :

- Environnement : études et actions concernant la protection de l'environnement et la mise en valeur des espaces naturels, programme de sensibilisation et action pour le développement durable
- Logement et cadre de vie : PLH, aides à la rénovation énergétique, valoriser et développer la présence d'arbres fruitiers et d'ornement, intégration paysagère et concours de fleurissement
- Voirie : déneigement
- Cohésion sociale : favoriser et soutenir l'implantation d'établissements pour personnes âgées et handicapées
- Coopération inter-communautés ou entre communes : assurer le service aux populations par le biais de conventions et de mutualisations.
- Petite enfance : - de 6 ans, soutien financier aux structures de multi accueil, périscolaire et extrascolaire du territoire et soutien aux Relais Assistantes Maternelles et au LAPE
- Soutien aux associations : soutien à l'action associative, aux MJC, et foyers ruraux du territoire et aux écoles du territoire
- Divers : Assainissement non collectif par le Syndicat Départemental d'Assainissement Autonome de Meurthe et Moselle (SDAA54), distribution d'énergie via le Syndicat Départemental d'Electricité de Meurthe et Moselle (SDE54) ; aides au BAFA, parc de matériel intercommunal...

## SYNTHÈSE AFOM GLOBALE

Synthèse du territoire selon ses atouts et ses faiblesses avec les opportunités (facteurs extérieurs favorables au territoire) et les menaces (effets indésirables de certains facteurs extérieurs)

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paysage et cadre de vie attractifs</li> <li>• Situation géographique très propice (accessibilité et foncier disponible)</li> <li>• Population jeune : 26 % entre 0-19 ans</li> <li>• Solde nature positif : 0.16 %</li> <li>• Richesse du patrimoine naturel et patrimonial</li> <li>• Démarche TEPOS /TEPCV</li> <li>• Dynamisme de l'artisanat et des services publics</li> <li>• Présence d'une agence économique pour accompagner les entreprises, l'ADSN et Pays Terres de Lorraine</li> <li>• Une agriculture forte et diversifiée : polyculture, Labels, centre de formation et développement des circuits courts</li> <li>• Un accès aux soins : équipements et professionnels de santé</li> <li>• Vitalité et diversité associative</li> <li>• Des services d'accueil de la petite enfance de qualité</li> <li>• Solidarité familiale et initiatives publiques sur des formes alternatives de transport (Mobilité solidaire, co-voiturage...)</li> <li>• Attrait touristique : Colline de Sion, hébergement de qualité, sites monuments classés, Vélo route Charles le Téméraire</li> <li>• Maison du Tourisme à Sion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement inégal du territoire</li> <li>• Evasion des étudiants et des jeunes actifs</li> <li>• Bâti ancien dégradé et fort taux de vacance</li> <li>• Phénomène de village dortoir</li> <li>• Risque d'inondation</li> <li>• Offre de transports collectifs insuffisante et inadaptée : bus Ter, Train...</li> <li>• Des espaces naturels peu valorisés</li> <li>• Insuffisance de commerce fixe et peu de marché valorisant les produits locaux</li> <li>• Absence de réseau d'entreprises</li> <li>• Peu de zones d'activités économiques</li> <li>• Forte pression agricole</li> <li>• Manque de structures intermédiaires de logement entre le domicile et l'institution sénior</li> <li>• Manque de médecins spécialisés</li> <li>• Un tourisme non optimisé</li> <li>• Pas d'exploitation du potentiel en tourisme vert et fluvial</li> <li>• Bourg-centre (Vézelize) en perte de vitesse</li> <li>• Manque d'équipements culturels et de structures fixes et amovibles</li> <li>• Peu ou pas de connexion internet et de téléphonie mobile</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de population</li> <li>• Développement des modes de consommation responsables</li> <li>• Grenelle II /TEPOS et TEPCV</li> <li>• SCOTsud 54 ; Multipole sud Lorraine /Pays Terres de Lorraine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crise financière et industrielle</li> <li>• Vieillesse de la population</li> <li>• Perte d'identité suite à la fusion</li> <li>• Urbanisation anarchique (lotissements,...)</li> <li>• Concurrence du bourg-centre avec les grandes zones commerciales (Houdemont)</li> </ul>



# UN TERRITOIRE RICHE DE RESSOURCES

LE TERRITOIRE DU PAYS DU SAINTOIS S'APPUIE SUR DES RESSOURCES FORTES ET UNE RÉELLE CAPACITÉ À MOBILISER CES OPPORTUNITÉS.



## Une cohérence territoriale

Le territoire apparaît comme très pertinent sur le plan de son découpage et de sa superficie, délimité par le réseau autoroutier avec l'A 31 et la vallée de la Moselle à l'Est, au Nord par le croisement du Madon et du Brenon, ainsi que du bassin de Vézelize et par le relief particulier marqué notamment au Sud par la présence de la Colline de Sion. Ce territoire est à la fois accessible, cohérent et marqué par une identité culturelle et historique.

## Une dynamique territoriale et démographique positive

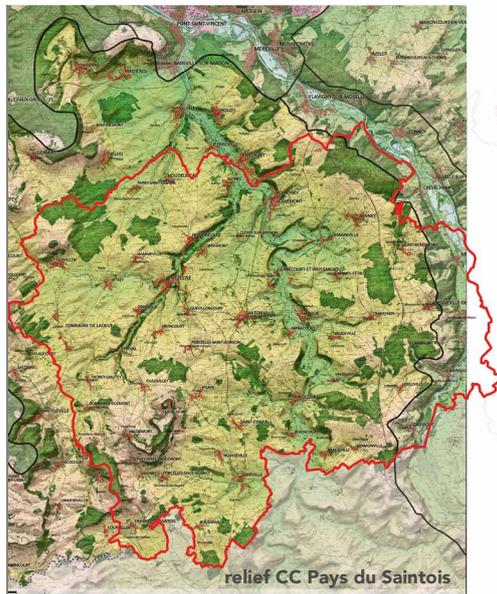
Le territoire du Pays du Saintois bénéficie d'une dynamique démographique positive marquée par une augmentation de la population globale et une relative stabilité de la population active. À l'inverse d'autres territoires voisins, elle est moins marquée par le vieillissement de la population du fait de sa dynamique résidentielle. Cette situation peut favoriser une activité commerciale de services et une vie associative riche.

## Une cohérence institutionnelle

Le renforcement de l'intercommunalité et l'émergence d'un projet de territoire marquent la possibilité pour le territoire de s'engager dans une construction dynamique et prospective.

## Une diversité d'activités

À l'inverse d'autres territoires du département, le territoire du Pays du Saintois est marqué par une pluriactivité en termes de services, de commerces et d'agriculture, lui permettant de penser une relative résilience.



## Un territoire à la qualité de vie et paysagère exceptionnelle

Le Pays du Saintois offre à proximité de grands espaces urbains et métropolitains, un environnement de vie exceptionnel en raison de la douceur de son paysage, la qualité de l'environnement préservé et une ouverture à des services de proximité essentiels. Vivre en Saintois, c'est donc aujourd'hui bénéficier des atouts d'un espace doté de toutes les facilités commerciales et de services en proximité de grandes villes et du plaisir de vivre à la campagne. Cette situation permet aujourd'hui d'affirmer une attractivité et une qualité de vie préservée.

# LE PAYS DU SAINTOIS DES DÉFIS À RELEVER POUR L'AVENIR

**POUR CONSERVER SA DYNAMIQUE ET SON ANCRAGE POSITIF, LE PAYS DU SAINTOIS DEVRA FAIRE FACE DANS LES ANNÉES À VENIR À UN CERTAIN NOMBRE DE DÉFIS QUE LE PROJET DE TERRITOIRE VIENT RELEVER. EN EFFET DANS UN CONTEXTE DE RIGUEUR ÉCONOMIQUE, DE RÉFORMES RÉGLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELLES, L'ÉLABORATION DE CE PROJET DE TERRITOIRE VISE À RENFORCER ET COORDONNER SON DÉVELOPPEMENT DE MANIÈRE DURABLE ET ÉQUILBRÉE.**

## **Affirmer le caractère pluriel du territoire face au renforcement des grands pôles du département et de la région**

Alors que se structurent de grands pôles métropolitains en Lorraine et plus largement dans le Grand Est, le territoire du Pays du Saintois doit pouvoir faire face à sa double mission. Sa vocation d'être en partie un espace résidentiel pleinement connecté à la dynamique métropolitaine notamment du Toulousain et de Nancy. Néanmoins, notre territoire ne saurait se laisser enfermer dans cette seule dimension. Il lui revient également de disposer, face aux enjeux de développement endogène, de sa propre dynamique de développement territorial. Cela passe par un travail sur la centralité, notamment de Vézelize et par le développement d'un tissu socio-économique porté par la dynamique propre du territoire.

## **L'enjeu central du logement**

La question du logement est tout à fait essentielle au regard de la dynamique actuelle du département. Avec l'augmentation de la part des 20 – 64 ans (+ 9 points en 38 ans) l'adaptation des logements pour les personnes âgées est une problématique à anticiper. La taille des ménages diminue conformément à la tendance nationale, et si la maison individuelle et les propriétaires restent surreprésentés au niveau du logement, la question de la faible disponibilité de petits logements sur le territoire, la nécessité de penser la qualité du logement (53,1 % des propriétaires occupants étaient susceptibles d'être éligibles aux aides ANAH en 2013) et la relative faiblesse de la vacance de logement, nécessite une politique active et dynamique. Le logement sera un levier pour développer le territoire dans les prochaines années.

## **La redynamisation du bourg-centre**

L'équilibre d'un territoire passe inmanquablement par l'existence d'une centralité assumée. Cette centralité est incarnée aujourd'hui par la commune de Vézelize. Or celle-ci souffre aujourd'hui d'une relative fragilité en termes de dynamique économique, d'attractivité et de développement. Le projet de territoire doit pouvoir intégrer cet enjeu de la centralité afin de favoriser l'équilibre du territoire et une offre de services équilibrée aux différents échelons. Une centralité assumée de Vézelize constituera un point d'équilibre dans le département, permettra d'offrir un certain nombre de services à vocation territoriale (marché, offre de soins, services sociaux..) et constituera un facteur de redistribution des richesses sur les

territoires voisins. La commune de Vézelize et la CCPS réalisent depuis 2016, en partenariat avec l'Etablissement Public Foncier de Lorraine (EPFL), une étude de revitalisation du centre bourg avec comme objectifs de redéfinir l'identité territoriale du centre bourg de Vézelize et de développer une stratégie permettant de redonner de l'attractivité à ce dernier. Cette étude permettra dès juin 2018 de définir un programme d'actions, une feuille d'intervention pour les 15 prochaines années. Ce programme d'actions œuvrant à la revitalisation de Vézelize interviendra sur un large champ de thématiques telles que : le bâti, le parc locatif, les équipements publics, les espaces publics, les services, l'artisanat et les commerces...

## **L'enjeu de la solidarité**

La solidarité constitue une valeur fondamentale du territoire du Pays du Saintois. Cette valeur est invitée à se mettre en acte au regard des enjeux sociaux du territoire, marqués par des exigences d'égalité et de partage. Cette égalité porte à la fois sur le plan territorial et sur le plan social. Sur le plan territorial, il s'agit d'offrir sur l'ensemble des communes, une égalité d'accès aux services fondamentaux, notamment des services de première nécessité, de commerces ou encore de soins, qui peuvent être plus difficiles à trouver dans les territoires les moins centraux ou les plus ruraux.

Par ailleurs, certains territoires concentrent des populations moins dotées financièrement, malgré un revenu moyen sur le territoire du Pays du Saintois supérieur à la moyenne départementale. Pensons également à la situation des populations vieillissantes pour lesquelles une vigilance et un souci de solidarité sont indispensables. Penser l'équilibre social du territoire sera garant, dans la durée, de stabilité et de résilience.

## **Le développement d'une politique de transition**

Comme tout territoire « périphérique », le Pays du Saintois est exposé, dans les années à venir, à une fragilisation due à la dégradation de l'accès aux ressources fossiles et à la concentration des richesses dans les métropoles. À ce titre, il convient d'anticiper dès à présent ces chocs écologiques et sociaux par la mise en place d'une stratégie locale en développant des ressources propres et endogènes. Cela passera notamment par le projet d'un territoire à énergie positive et le renforcement d'un tissu économique artisanal, commercial et de services directement portés par la dynamique du territoire.



## UN PROJET DE TERRITOIRE ?

# UNE DÉMARCHE COLLECTIVE VERS UN TERRITOIRE RASSEMBLÉ

**LE PROJET DE TERRITOIRE EST UN DOCUMENT STRATÉGIQUE TRANSVERSAL. IL CONSTITUE UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION PARTAGÉE QUI PERMET DE SE FIXER DES OBJECTIFS À ATTEINDRE POUR LES ANNÉES À VENIR.**

**Le projet de territoire remplit ainsi plusieurs objectifs :**

- connaître le territoire, favoriser sa construction identitaire,
- mobiliser et dynamiser les différents acteurs,
- avoir une vision partagée,
- choisir une orientation et des objectifs communs,
- donner du sens aux compétences prises et apprendre,
- mettre en place des actions structurantes,
- organiser les actions déjà existantes
- s'engager vers le territoire de demain.

Autour de ces différents enjeux, le projet de territoire propose donc une vision et un horizon pour le territoire à l'horizon 2025. Ce projet traduit donc un consensus et une volonté partagée pour aller vers un territoire à la fois solidaire et résilient. Un territoire jouant à plein ses atouts et ses avantages tout en anticipant sur les risques et les difficultés.

### HISTORIQUE ET MÉTHODOLOGIE DU PROJET



Le projet de territoire est né d'une mobilisation transversale de tous les acteurs du territoire. En effet, un tel projet n'a de sens que s'il est porté par les forces vives du territoire et s'il s'inscrit dans une vision partagée. Engagée en décembre 2015 la démarche a comporté une consultation élargie des différents acteurs institutionnels avec l'accompagnement d'une association spécialisée, Citoyens et territoires Grand Est. Les premières réflexions, quant à l'élaboration de ce projet, se sont appuyées sur le diagnostic du territoire. Ce diagnostic effectué en 2014 et réactualisé en 2016, dresse un portrait complet du territoire permettant de dégager et de prendre connaissance de ses forces et de ses faiblesses. À partir de ce diagnostic, la définition des enjeux structurants et des premières orientations s'est effectuée par une large consultation auprès des administrés et des élus du territoire, par le biais de réunions publiques thématiques. Puis, quatre commissions spécialisées, spécifiquement créées pour ce projet, constituées des forces vives du territoire, se sont saisies chacune d'un des enjeux structurant du futur projet de territoire et elles ont travaillé à la déclinaison des grandes orientations en programme d'actions.

Une réunion publique de restitution en juillet 2017 est venue appuyer la communication du dossier. Des fiches actions sont venues enrichir chacun des axes stratégiques retenus afin de nourrir de façon opérationnelle la déclinaison des enjeux et des objectifs.

Sur cette base, le projet est officiellement et opérationnellement mis en œuvre à partir de septembre 2017. Un premier temps d'évaluation est prévu annuellement à partir de septembre – octobre 2018.



# UN TERRITOIRE INTÉGRÉ DANS UN ENSEMBLE PLUS LARGE

## LE PROJET DU TERRITOIRE S'INSCRIT RÉSOLUMENT DANS UNE LOGIQUE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL AVEC LES TERRITOIRES VOISINS ET LES TERRITOIRES AU SEIN DUQUEL IL EST INTÉGRÉ.

En jouant la carte d'un développement local qui assume par ailleurs ses liens et ses connexions avec les territoires voisins, le Pays du Saintois entend jouer pleinement son rôle de territoire d'équilibre et de qualité de vie au sein du département de la Meurthe-et-Moselle.

La Communauté de communes du Pays du Saintois fait partie du Pays Terres de Lorraine. Le Pays Terres de Lorraine se compose des territoires du Toulais, du Saintois et de Neuves-Maisons, avec pour chacun, une mémoire singulière. Actuellement, il compte environ 100 000 habitants et 4 Communautés de communes : les CC de Colombey et du sud Toulais, de Moselle et Madon, du Pays du Saintois et des Terres Toulaises.

À cet égard, le projet de territoire du Pays du Saintois s'inscrit de façon cohérente avec celui du Pays Terres de Lorraine : « Terres de Lorraine en transition 2016-2020 ».

Ce projet « Terres de Lorraine », projet de transition se voulant « coopératif et productif » comporte notamment plusieurs objectifs qui entrent en écho avec le projet de territoire du Pays du Saintois. Ainsi l'axe « produire ici dans la mondialisation » appuie parfaitement les axes de développement économique et de soutien aux services dans le territoire, autour de l'idée de renforcer un écosystème entrepreneurial solide et un réseau artisanal, ainsi que du soutien à une stratégie d'économie résidentielle. L'idée d'accompagner une démarche de ressources humaines territoriales et une consommation recentrée, s'inscrit là aussi dans le projet local.

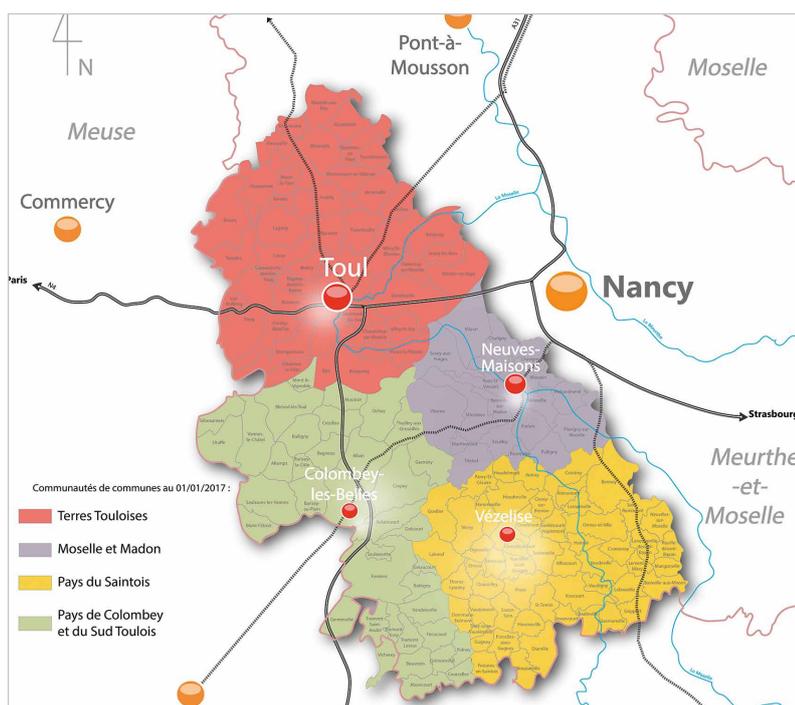
L'axe « positiver l'économie des ressources » rencontre un écho très fort avec la priorité du projet de territoire du Pays du Saintois, de développer un territoire à énergie positive, de renforcer les circularités et de favoriser la conservation d'un paysage préservé et d'une culture naturaliste amplifiée, notamment au travers de l'axe « capital naturel notre bien commun. »

Enfin, l'axe « ancrer la république sociale », trouve un appui, un écho et une déclinaison forte au travers du développement d'une maison d'accès au service public, du développement des services de proximité et de la volonté solidaire et égalitaire du projet du Saintois.

Le territoire du Pays du Saintois est également intégré au large territoire du SCoT Sud 54, outil d'urbanisme et d'aménagement au service des collectivités locales. Ce SCoT (approuvé en 2014, qui couvre les 2/3 du département et regroupe 580 000 habitants pour 4100 km<sup>2</sup>) vise notamment dans ses priorités à garantir

un équilibre territorial du Sud 54. Le renforcement de la centralité de Vézelize, le développement d'une économie résidentielle et la confirmation du territoire du Pays du Saintois comme zone résidentielle de qualité, participe à cet équilibre global. Il est également à noter que le territoire du Pays du Saintois à travers ce projet de territoire va être amené à développer des outils de coordination communautaire, notamment un plan local d'urbanisme intercommunal qui s'intégrera parfaitement à la volonté du SCoT. Le SCoT 54 s'engage aujourd'hui dans une évolution en intégrant la multipole sud Lorraine, démarche permettant de penser une continuité territoriale et de projet encore plus cohérente.

Plus largement le Pays du Saintois s'inscrit comme un territoire d'équilibre et de liaison entre les différents territoires voisins de la Meurthe-et-Moselle et des Vosges.



# UN TERRITOIRE EN MUTATION ?



**LA TRANSITION EST AU CŒUR DU PROJET DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DU SAINTOIS. ELLE EN CONSTITUE MÊME, AVEC LA SOLIDARITÉ, L'UN DES DEUX PRINCIPES PILIERS DU TITRE.**

Par « mutation » il faut entendre un mécanisme positif, de progrès et d'évolution, mais qui ne se trompe pas de logique de progrès et ne s'enferme pas dans les illusions technicistes.

La mutation c'est d'abord l'idée de passer à un nouveau modèle de développement, celui qui dépasse les logiques de mono activité, d'hyperspécialisation des espaces (industriels ou résidentiels par exemple) pour retrouver une logique de développement pluriel et d'économie adaptée aux aspirations et aux potentialités des habitants et des territoires.

Enfin, la mutation renvoie à la capacité du territoire d'investir le champ de l'innovation en termes de pratiques de consommation, de modes de distribution ou encore de développement économique.

**LE PROJET DE TERRITOIRE VALORISE AINSI LA TRANSITION SOUS DIFFÉRENTS ASPECTS :**

**Repenser les centralités** c'est-à-dire recréer une dynamique dans le bourg centre afin que Vézelize redevienne un pôle d'équilibre dans le territoire, offrant un haut niveau de service, une qualité d'habitat et des formes de consommation et de loisirs cohérentes avec des valeurs de solidarité et de développement durable. Le retour d'un marché, le développement d'un commerce résidentiel, la qualité de vie et de loisirs, le soutien aux initiatives culturelles locales sont autant de pistes favorisant ce développement d'une centralité équilibrée.

**Agir en faveur d'un modèle durable d'agriculture :** notre territoire compte une activité agricole diversifiée, source d'activité actrice de la biodiversité et garante d'une capacité de territoire à se nourrir et à nourrir les territoires voisins. Le projet de territoire soutient cette diversité agricole en amplifiant le mouvement des circuits courts, l'installation de nouveaux agriculteurs et les modèles durables d'agriculture. Il est également porteur de projets de distribution de proximité afin de valoriser les produits et les labels du Saintois.

**Relocaliser l'économie :** le projet de territoire est porteur d'une ambition, d'un urbanisme et d'un aménagement commercial favorisant le commerce de proximité. La répartition d'une offre commerciale et de distribution sur l'ensemble du territoire et le soutien à des filières courtes. Il entend privilégier une économie résidentielle et offrir à toutes et tous l'accès à des commerces et des services de proximité de qualité.

**Agir pour plus d'autonomie énergétique :** le potentiel énergétique de territoire du Saintois est énorme. Notre territoire dispose de toutes les ressources lui permettant de s'engager sur le chemin d'un territoire à énergie positive. Ce projet constitue un axe fort du projet de territoire. Il sera générateur tout à la fois d'économies, de richesses locales, d'emplois et participera à inscrire le territoire du Saintois dans la responsabilité environnementale globale.

# UN TERRITOIRE SOLIDAIRE

**LA SOLIDARITÉ CONSTITUE LE DEUXIÈME PILIER DU TITRE DU PROJET DE TERRITOIRE. LE PROJET DE TERRITOIRE SE VEUT EN EFFET CELUI D'UNE MUTATION POUR TOUTES ET TOUS. LA QUESTION DE LA SOLIDARITÉ EST ESSENTIELLE DANS UN TERRITOIRE COMME LE PAYS DU SAINTOIS. SI LES DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES PEUVENT SEMBLER RASSURANTES AVEC DES REVENUS EN MOYENNE SUPÉRIEURS À CEUX DE LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE, IL NE FAUT PAS OUBLIER QUE NOTRE TERRITOIRE A SOIF DE SOLIDARITÉ.**

Cette solidarité se manifeste d'abord à l'égard d'un public fragilisé. Celles et ceux par exemple qui privés d'emploi ne trouvent pas d'activité et de revenus suffisants. Les jeunes qui sont comme souvent dans les territoires ruraux, plus fortement touchés par le chômage, les difficultés d'accès aux droits et l'accès à des services fondamentaux. Les personnes en situation de handicap confrontées à des contraintes d'accessibilité aux espaces et aux services. Les personnes âgées enfin qui rencontrent souvent des difficultés en termes de mobilité, d'accès aux services ou aux soins. Le projet de territoire se veut également solidaire, sur un plan territorial, en garantissant une égalité entre les différentes communes, en termes d'accès aux droits et aux services.

## PLUSIEURS AXES SONT AINSI DÉVELOPPÉS :

**Un territoire soucieux d'offrir un accompagnement et des formations qualitatifs** pour lutter contre les difficultés d'insertion socio-professionnelle et de développement d'une économie résidentielle créatrice d'emplois

**Un territoire porteur d'avenir pour les jeunes** avec une offre ciblée à destination des populations jeunes, la création de dispositifs facilitant leur mobilité, l'accès aux droits, à la culture et aux loisirs

**Un territoire ami des aînés** avec un souci d'accessibilité dans tous les territoires des services de base, le renforcement de l'accès aux soins par des initiatives variées et une vigilance quant à la mobilité

**Un territoire accessible avec l'intégration du réflexe handicap** dans toutes les politiques locales, notamment les politiques d'aménagement, de loisir ou de culture

**Un pacte d'égalité territoriale entre les différentes communes** afin de garantir une forme de cohérence et d'égalité entre les habitants quelque soit leur commune de résidence sur le territoire.

**Un territoire solidaire** par le développement et le renforcement des échanges et des actions entre ses communes membres et l'intercommunalité.





## UN TERRITOIRE D'INITIATIVES

**LE PROJET DE TERRITOIRE DU PAYS DU SAINTOIS N'A DE SENS QUE S'IL EST APPROPRIÉ ET RELAYÉ PAR LES HABITANTS ET LES PORTEURS DE PROJETS. CE PROJET DE TERRITOIRE SOUHAITE CRÉER LES CONDITIONS POUR LIBÉRER LES ÉNERGIES PRÉSENTES SUR LE TERRITOIRE. EN AFFIRMANT LE PAYS DU SAINTOIS COMME UN TERRITOIRE D'INITIATIVE, CE PROJET DE TERRITOIRE INSCRIT CLAIEMENT LA VISION POLITIQUE DANS CELLE D'UNE PROMOTION DES INITIATIVES CITOYENNES.**



Le projet de territoire fait le pari que l'attractivité du Pays du Saintois tiendra aussi à sa capacité d'être un territoire de possibles.

Nous portons l'espoir qu'à l'horizon 2025 le Pays du Saintois sera synonyme de territoire où il fait bon entreprendre, monter des projets, bref un territoire où l'on vient avec un esprit pionnier et un esprit de développement.

Cette ambition sera tenue en créant un environnement favorable aux initiatives et en favorisant l'accompagnement et le soutien aux porteurs de projets.

**Un environnement favorable à l'entrepreneuriat :** le projet de territoire est porteur d'une ambition pour l'entrepreneuriat et d'une volonté de soutien au développement du commerce, de l'artisanat et des entreprises par un urbanisme adapté, une logique de pépinières et un soutien au travers d'une animation économique territoriale.

**Un territoire de compétences :** une logique de GPEC et de développement des compétences territoriales émises au service du développement des talents et de la création de nouveaux potentiels sur le territoire.

**Une logique de solidarité et de soutien aux associations :** une animation territoriale, un appui à la communication et la mise en place d'outils de régulation et de coordination, permettra aux associations de développer encore mieux leur projet, au service d'une animation dynamique et solidaire du territoire du Pays du Saintois.



# UN TERRITOIRE VISIBLE À L'IDENTITÉ ASSUMÉE

**LE PAYS DU SAINTOIS EST UN TERRITOIRE QUI DISPOSE D'UNE IDENTITÉ HISTORIQUE ET D'UNE COHÉRENCE TERRITORIALE ÉVIDENTE. POUR AUTANT L'HISTOIRE INSTITUTIONNELLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DU SAINTOIS EST RÉCENTE. LE RISQUE EXISTE, PAR AILLEURS, QUE NOTRE TERRITOIRE RURAL ET PÉRIPHÉRIQUE NE SOIT ENFERMÉ DANS CETTE LOGIQUE DE PÉRIPHÉRIE PAR RAPPORT À TOUL OU À NANCY.**

Affirmer une identité est donc une démarche essentielle, non pas pour se refermer ou s'opposer aux autres, mais au contraire pour pouvoir exister pleinement dans une relation territoriale équilibrée. Par ailleurs, l'attractivité du territoire et le bien-être des habitants sont indissociables d'une logique d'appartenance, d'identification et de visibilité.

On se sent bien et l'on désire développer un territoire lorsque ce territoire nous apparaît clairement comme une identité partagée avec d'autres, un espace commun, un patrimoine partagé à faire vivre, un territoire de possibles auquel on s'identifie et dans lequel on se projette. Le projet de territoire se veut ainsi l'occasion d'affirmer l'identité du Pays du Saintois.

**CETTE IDENTITÉ S'APPUIE D'ABORD SUR DES MARQUEURS FORTS À LA FOIS PATRIMONIAUX ET DE PROJETS, MAIS ÉGALEMENT SUR UNE VOLONTÉ COLLECTIVE DE DONNER À VOIR ET À CONNAÎTRE NOTRE TERRITOIRE :**

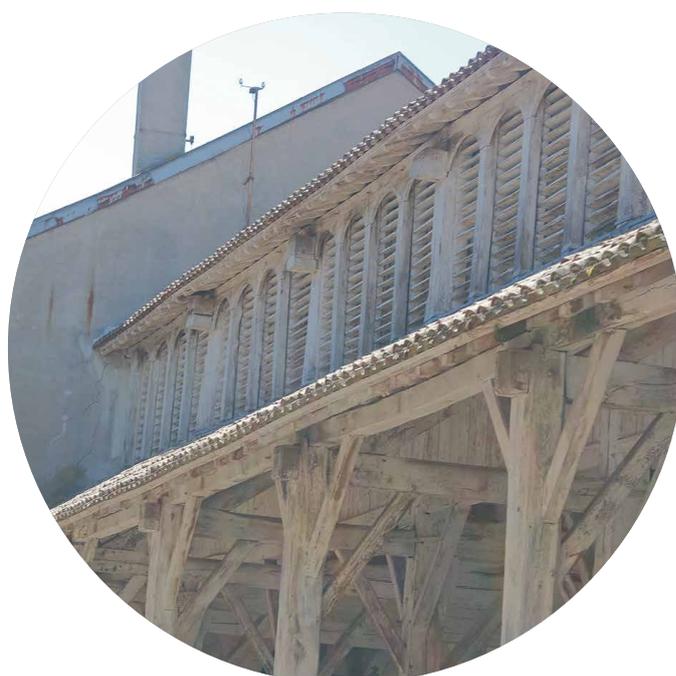
**La mise en valeur du territoire comme réalité historique et géographique :** le projet du Pays du Saintois, en soutenant la qualité paysagère et l'environnement d'exception, en s'appuyant sur des atouts touristiques, tel que notre trame verte et bleue, le patrimoine historique (Vézélise, Haroué) ou encore la Colline de Sion, valorise l'identité et le caractère d'exception de notre territoire. Des initiatives telles que le futur rallye touristique seront des opportunités de mise en valeur.

**Un territoire identifié par ses politiques publiques au travers de son ambition solidaire et de mutation :**

le projet de territoire souhaite identifier notre territoire comme un territoire d'avenir, porteur de politique publique d'exception et affirmer une identité de territoire marquée par les valeurs de solidarité, de dynamisme et de développement durable.

**Une communication et une valorisation constantes :**

le projet de territoire valorise enfin des événements ponctuels (culturels, touristiques), une volonté de communication et le renforcement d'un certain nombre d'outils de visibilité (maison du tourisme, affichage, présence sur le territoire) de nature à rendre ce territoire visible, connu et reconnu.





**AXE 1**  
Un aménagement  
équilibré et  
respectueux  
du cadre  
de vie



**AXE 2**  
Un territoire  
à l'économie  
diversifiée



**AXE 3**  
Une offre de services  
adaptée au milieu rural  
pour ses habitants  
et à ses communes



**AXE 4**  
Pour un territoire  
au tissu  
associatif  
dynamique

## STRATÉGIE DU TERRITOIRE ? LES ENJEUX ET PRINCIPES DU PROJET DE TERRITOIRE

QUATRE AXES ONT ÉTÉ RETENUS  
POUR LE DÉVELOPPEMENT  
THÉMATIQUE DU PROJET DE TERRITOIRE.  
CES QUATRE AXES VISENT À DONNER  
DE LA COHÉRENCE ET DE LA STRUCTURE  
AUX ACTIONS EN CIBLANT LES PRIORITÉS.

## CES PRIORITÉS SONT :



### AXE 1

Un aménagement  
équilibré et  
respectueux  
du cadre  
de vie

## AMÉNAGEMENT

Pour aménager notre territoire, nous faisons le pari qu'il peut être un cadre de vie équilibré, offrant à tous ses habitants le meilleur du confort avec la préservation de notre environnement. Nous pensons également que les choix d'aménagement d'aujourd'hui dessinent le plaisir de vivre dans le Pays du Saintois de demain. Trois axes forts guident la stratégie d'aménagement :

- le renforcement du Centre Bourg pour que Vézelize joue son rôle de cœur du territoire, offrant des services de qualité et des activités diversifiées au service de tous
- la qualité du logement, qui passera par la rénovation et la diversification des constructions pour répondre aux différents besoins des habitants et des familles
- le développement d'infrastructures de qualité, réparties sur le territoire de façon équilibrée, afin d'associer qualité de service et accessibilité.

## AXE 2

Un territoire  
à l'économie  
diversifiée

## L'ÉCONOMIE

Notre territoire est riche d'un potentiel économique qui lui permettra demain de bénéficier d'un développement local original. Son développement sera basé à la fois sur le lien avec les grands axes et le pôle métropolitain et sur des activités locales durables. Notre projet souhaite jouer la carte de la transition vers un modèle local, durable et offrant des emplois et des produits de qualité aux habitants. Pour cela, il s'appuie sur les atouts du Saintois :

- le tourisme vert et culturel, grâce à notre patrimoine historique et naturel d'exception
- l'agriculture, en jouant sur la diversité des productions locales et des modes originaux de distribution
- la transition énergétique vers un territoire à énergie positive, synonyme à la fois d'activité et d'un cadre de vie préservé
- le soutien à l'entrepreneuriat notamment dans le domaine artisanal et commercial, pour densifier le tissu local de services.

## AXE 3

Une offre de services  
adaptée au milieu  
rural pour ses  
habitants  
et à ses  
communes

## LES SERVICES

Vivre dans un territoire qui affirme sa ruralité ne doit pas être synonyme de moins de services et d'opportunités, bien au contraire ! Une haute qualité de services aux habitants est une exigence pour garantir que notre territoire soit solidaire et plaisant à vivre. Un haut niveau de services, cela signifie que les services doivent y être accessibles, adaptés et favoriser le vivre ensemble. Nous portons le projet d'un développement de l'offre de services, notamment dans les domaines clefs que sont :

- la santé, au travers d'actions pour une santé de proximité
- l'enfance, pour offrir à tous les parents une solution de garde et aux enfants un espace éducatif épanouissant
- la mobilité, pour qu'il soit facile de se déplacer et d'accéder aux possibilités de notre territoire
- le social, afin que personne ne soit oublié lorsqu'il rencontre des difficultés

## AXE 4

Pour un territoire  
au tissu  
associatif  
dynamique

## LES ASSOCIATIONS

Les nombreuses associations de notre territoire témoignent de l'engagement des citoyennes et citoyens du Saintois pour faire vivre leur territoire, leurs projets et leurs passions. Notre projet de territoire n'aurait pas de sens s'il se construisait en dehors de cette dynamique. Aussi, nous portons à cœur le souci de nous appuyer sur les associations du territoire et de leur offrir des soutiens afin de construire des politiques ambitieuses dans le domaine :

- de la culture, tout à la fois patrimoniale et vivante
- du sport, de l'animation et des loisirs, en fédérant les initiatives et en appuyant les projets.



# LE PROJET DE TERRITOIRE EN ACTIONS !

LE PROJET DE TERRITOIRE COMPTE 61 ACTIONS À CE JOUR, RÉPARTIES ENTRE LES 4 AXES DONT 29 PORTÉES UNIQUEMENT PAR LA CCPS

 <p>AXE 1</p>	<p><b>AMÉNAGEMENT</b> un aménagement équilibré et respectueux du cadre de vie de la Communauté de communes des Pays du Saintois</p>	<p><b>13</b> actions</p>
 <p>AXE 2</p>	<p><b>L'ÉCONOMIE</b> un territoire à l'économie diversifiée</p>	<p><b>17</b> actions</p>
 <p>AXE 3</p>	<p><b>LES SERVICES</b> une offre de service adaptée au monde rural pour ses habitants et ses communes</p>	<p><b>17</b> actions</p>
 <p>AXE 4</p>	<p><b>LES ASSOCIATIONS</b> pour un territoire au tissu associatif dynamique</p>	<p><b>13</b> actions</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 actions à court terme (1 an)</li> <li>• 18 actions à moyen terme (de 1 à 3 ans)</li> <li>• 15 actions à long terme (+ de 3 ans)</li> </ul>		<p><b>60</b> actions</p>

# PLAN D'ACTION GLOBAL

## SELON LES 4 AXES DE DEVELOPPEMENT

**AXE 1**

**AMÉNAGEMENT**  
un aménagement équilibré et respectueux du cadre de vie

ENJEUX	ACTIONS	OBJECTIF
<b>MAINTENIR LA QUALITE DU CADRE DE VIE</b>	Mettre à profit un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal	Lutter contre la vacance, lutte contre le développement des lotissements, revitaliser les centres des villages,
	Dynamiser le bourg centre	Suivre l'étude EPFL
	Exploiter et valoriser les jardins et vergers du territoire	Aide à la replantation - Communication
<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>	Installer des bornes électriques	Borne de recharges pour véhicules électriques
	Isoler les bâtiments publics	Financer les audits thermiques, sensibiliser, former et informer sur le CEP et le CAUE
	Développer une stratégie énergétique	Amplifier les dispositifs TEPOS et TEPCV Articuler offre et demande en énergie renouvelable
	Mettre en place une centrale photovoltaïque citoyenne	Réunion et animation - Sensibilisation - Etude de production d'EnR - Demarche publique/privée
	Développer la filière bois pour le chauffage des bâtiments publics : Economie et écologie	Fédérer les acteurs économiques - Encourager la demande publique - Sensibiliser et communiquer
	Connaître le potentiel en géothermie et micro-électricité	Etude pour définir les zones favorables - Sensibilisation
	Eolienne participative	Réunion et animation - Sensibilisation Etude de production d'EnR
<b>RENFORCER L'OFFRE DE LOGEMENTS</b>	Mettre en place une OPAH/ PIG	Afin de lutter contre la vacance par exemple
	Créer des logements pour personnes handicapées vieillissantes	Construire un bâtiment pour accueillir les PHV toujours autonomes lorsque les parents ne sont plus là
	Créer des logements adaptés aux personnes vieillissantes	Créer un logement pour les PV sur le territoire



**L'ÉCONOMIE**  
un territoire à l'économie diversifiée

ENJEUX	ACTIONS	OBJECTIF
<b>FAVORISER UNE ÉCONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITÉ</b>	Soutenir la modernisation des commerces existants (FISAC)	Dynamiser l'activité commerciale
	Créer un outil de communication pour faire connaître l'offre (annuaire papier)	Dynamiser l'activité commerciale du territoire
	Structurer/animer un réseau d'entreprise : Soutenir l'installation des commerçants et artisans en améliorant la coordination / Créer des partenariats pour la distribution, mutualisation de commandes / Créer un évènementiel pour faire connaître les entreprises du territoire (journées p-o)/ Forum emploi	Structurer le territoire et mutualiser les moyens Organiser des réunions avec Parole d'Entreprises
	Signaler les entreprises et services sur les communes	Equiper les communes en panneaux de signalisation démontables pour pouvoir actualiser facilement les informations - Lien avec Label Saintois
	Créer un label Saintois	Valoriser les ressources et productions du territoire par la mise en place d'un label
	Elaborer une stratégie d'accueil des entreprises avec haut débit	Suivre les réflexions sur le haut débit pour faciliter l'implantation d'entreprises sur le territoire
	Créer une ZAE	Créer une zone d'activité économique pour accueillir les entreprises
	Structurer/animer un réseau d'entreprise: Créer un bâtiment relai pour l'accueil d'entreprises	Créer un bâtiment pour accueillir les entreprises à faible coût
<b>S'APPUYER SUR UNE TRANSITION AGRICOLE DURABLE</b>	Redynamiser les marchés / S'appuyer sur les labellisations et réseaux agriculture alternative et les circuits courts	Proposer plus de marchés sur le territoire à différents endroits
	Soutenir l'installation et la reprise	Faire connaître l'aide à l'installation des JA - Renvoyer vers la Chambre d'Agriculture
	Appuyer la mise en place de réseaux de distribution de proximité (marché, AMAP, mise en lien cantines, restaurants)	Suivre le groupe de travail et soutenir les initiatives
<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>	Développer le tourisme de pleine nature sur le territoire : VV Charles le Téméraire	Créer la structure en enrobée ou bicouche, sécuriser, mettre en place la signalisation et l'information touristique, créer des équipements d'accueil
	Développer l'hébergement individuel et collectif	Faire connaître l'aide aux hébergements
	Développer le tourisme de pleine nature sur le territoire : tourisme équestre, pédestre et cyclable (voie verte CCCST)	Améliorer l'itinérance et l'accueil des touristes
	Créer une route touristique/ Un rallye touristique (Terroir et Territoire ; Patrimoine et Territoire) permanent	Faire découvrir le territoire
	Réaliser un inventaire des richesses des villages	Réaliser un guide ludique sous forme d'une brochure des richesses des villages
	Assurer le relai de la Maison du Tourisme sur le territoire	Augmenter l'attractivité du territoire

AXE 3

SERVICES ADAPTÉS

ENJEUX	ACTIONS	OBJECTIF
<b>DESENCLAVER LE TERRITOIRE EN TERMES DE RESEAUX DE COMMUNICATION</b>	Développer Mobilité Solidaire vers un nouveau public (PMR)	Mettre à disposition du service Mobilité Solidaire un véhicule adapté TPMR pour véhiculer les personnes en situation de handicap
	Soutenir ou être à l'origine d'initiatives locales de mobilité innovante	Améliorer la mobilité : Transport à la demande, mobilité douce, covoiturage scolaire et pédibus, calèche et minibus
	Interpeller les SNCF et TED sur les besoins locaux	Contacter la SNCF et les réseaux de bus pour faire remonter les besoins
<b>GARANTIR UNE GRANDE QUALITE DE SERVICES MEDICO ET MEDICO-SOCIAUX</b>	Vieillir dans le Saintois	Constituer une pochette d'informations, réfléchir et former sur l'accessibilité de l'habitat, animer des groupes de paroles d'aidants
	Créer un référent santé/CLS - Coordination des actions de sensibilisation pour lutter contre la mal nutrition (enfant) et la dénutrition (PA) Développer la maison de santé de Vézelize	Mettre en relation les demandeurs et les structures, monter les dossiers, fédérer autour d'animations sur la santé
	Coordonner l'action sociale (CIAS)	Faciliter la transmission de la communication Aide CCPS Tendre vers la mise en œuvre d'une coordination intercommunale
	Réflexion sur le handicap & les personnes en situation de dépendance	Etendre la réflexion sur le handicap en milieu rural
<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>	Créer une Maison du Services au Public	Informier et accompagner les personnes dans leurs démarches administratives
	Favoriser la culture pour les personnes en difficultés	Favoriser l'échange et le lien social en proposant au public de mobilité solidaire des sorties culturelles
	Mutualiser les services	Schéma de mutualisation
	Refondre le site internet	Faciliter la transmission de la communication Sonder les besoins réels sur le territoire (offre et demande)
	Menner une étude « insertion »	Mettre en place des informations collectives sur le territoire et une action avec les clubs infos
	Proposer des ateliers de sensibilisation	Lister les lieux proposant du wifi, mutualisation de matériel avec les clubs infos,...
	Proposer des points accès à internet	Mettre en place un portail des services en ligne
	Mutualiser et communiquer sur les services périscolaires	Déplacer les enfants vers les centres de loisirs à proximité pouvant accueillir du périscolaire.
	Aider aux devoirs Accompagner à la scolarité	Proposer de l'aide aux devoirs au collège pour éviter l'échec scolaire



# ASSOCIATIONS

un tissu associatif dynamique

ENJEUX	ACTIONS	OBJECTIF
<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>	Communiquer sur les actions associatives	Créer un facebook associatif, dynamiser le site internet, un livret récapitulatif des activités sur le territoire pour le tout public, un bulletin d'information sur les associations locales - Proposer un bulletin périodique trimestriel papier et en lien avec les initiatives pour valoriser les talents locaux
	Créer une école de pêche	Former les 130 jeunes ayant une licence de pêche pour assurer la poursuite de l'AAPPMA dans les années à venir
	Développer le cinéma en campagne	Proposer des films 3 semaines après leurs sorties nationales à Ceintrey ou Tantonville
	Soutenir des actions fédératrices sur le territoire (fête de la randonnée et du vent...)	Proposer des circuits tous publics pour piétons, vélos et chevaux, familles, PMR, ...Faire découvrir la colline de Sion par le biais d'un événement proposant vol à voile, baptême de l'air, cerfs-volants,...
	Thématique adolescents	Formation secourisme, prévention sur les dangers de l'alcool et de la drogue
<b>FAVORISER LA COORDINATION ET LES COMPLÉMENTARITÉS DES ACTIVITÉS</b>	Organiser un forum des associations	Faire se connaître les associations entre elle en organisant un après-midi d'échanges
	Faire un inventaire des disponibilités en termes de matériel ou d'équipements	Diagnostic pour voir les besoins et éventuellement constituer un parc de matériel intercommunal (chapiteaux, matériels divers...)
	Créer un poste de coordination	Coordonner les associations
	Organiser des actions d'envergure portées par la CCPS	Poursuivre la participation aux évènements locaux et nationaux, organiser une Fête du Saintois et des manifestations thématiques en s'appuyant sur les associations du territoire - Décorer les villages pour Pâques et Noël
	Créer des outils de mutualisation	Calendrier commun, temps de rencontre et de formation pour dégager des projets partagés
<b>FACILITER L'ACCÈS DES HABITANTS AUX INITIATIVES PROPOSÉES</b>	Service de transport pour les évènements	Proposer un service de navettes avec chauffeur (minibus les soirs d'évènements) -Faciliter les transports vers les lieux des activités- Volet 2 : calèche, covoiturage, ...
	Développer la lecture publique	Mise en réseau des bibliothèques, soutien des bénévoles, animations ponctuelles, mutualisation de moyens
	Développer les équipements d'accueil	Créer une médiathèque à Vézelize

# PLAN D'ACTION GLOBAL TRANSVERSAL SELON THÉMATIQUES

<b>UN AMÉNAGEMENT ÉQUILBRÉ ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eolienne participative</li> <li>Connaître le potentiel en géothermie et micro-électricité</li> <li>Développer la filière bois pour le chauffage des bâtiments publics : Economie et écologie</li> <li>Mettre en place une centrale photovoltaïque citoyenne</li> <li>Développer une stratégie énergétique</li> <li>Isoler les bâtiments publics</li> <li>Installer des bornes électriques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer de logements adaptés aux personnes vieillissantes</li> <li>Créer des logements pour personnes handicapées vieillissantes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamiser le centre bourg</li> <li>Mettre en place une OPAH/ PIG</li> <li>Exploiter et valoriser les jardins et vergers du territoire</li> <li>Mettre à profit un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal</li> </ul>	
<b>UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir l'installation et la reprise (agriculteurs)</li> <li>Redynamiser les marchés / S'appuyer sur les labellisations et réseaux agriculture alternative et les circuits courts</li> <li>Élaborer une stratégie d'accueil des entreprises avec haut débit</li> <li>Appuyer la mise en place de réseaux de distribution de proximité (marché, AMAP, mise en lien cantines, restaurants)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer le tourisme de pleine nature sur le territoire : tourisme équestre, pédestre et cyclable (voie verte CCCST)</li> <li>Développer l'hébergement individuel et collectif</li> <li>Réaliser un inventaire des richesses des villages</li> <li>Créer une route touristique/ Un rallye touristique (Terroir et Territoire ; Patrimoine et Territoire) permanent</li> <li>Développer le tourisme de pleine nature sur le territoire : VV Charles le Téméraire</li> <li>Structure/animer un réseau d'entreprise: Créer un bâtiment relai pour l'accueil d'entreprises</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un label Saintois</li> <li>Signaler les entreprises et services sur les communes</li> <li>Structurer/animer un réseau d'entreprise : Soutenir l'installation des commerçants et artisans en améliorant la coordination / Créer des partenariats pour la distribution, mutualisation de commandes / Créer un événementiel pour faire connaître les entreprises du territoire (journées p-o) / Forum emploi</li> <li>Créer un outil de communication pour faire connaître l'offre (annuaire papier)</li> <li>Assurer le relai de la Maison du Tourisme sur le territoire</li> </ul>
<b>LES SERVICES ADAPTÉS AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordonner l'action sociale (CIAS)</li> <li>Viellir dans le Saintois</li> <li>Favoriser la culture pour les personnes en difficultés</li> <li>Développer Mobilité Solidaire vers un nouveau public (PMR)</li> <li>Mener une étude « insertion »</li> <li>Réflexion sur le handicap &amp; les personnes en situation de dépendance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer une Maison du Services au Public</li> <li>Soutenir ou être à l'origine d'initiatives locales de mobilité innovante</li> <li>Mutualiser les services</li> <li>Soutenir lamodernisation des commerces existants ( FISAC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider aux devoirs – Accompagner à la scolarité</li> <li>Proposer des points accès à internet</li> <li>Proposer des ateliers de sensibilisation</li> <li>Créer un référent santé/CLS - Coordination des actions de sensibilisation pour lutter contre la mal nutrition (enfant) et la dénutrition (PA)</li> <li>Mutualiser et communiquer sur les services périscolaires</li> <li>Conforter le reseau des maisons de santé du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refondre le site internet de la CCPS</li> <li>Interpeller les SNCF et TED sur les besoins locaux</li> </ul>
<b>UN TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Thématique adolescents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la lecture publique</li> <li>Créer un poste de coordination</li> <li>Faire un inventaire des disponibilités en termes de matériel ou d'équipements</li> <li>Soutenir des actions fédératrices sur le territoire</li> <li>Cinéma en Campagne</li> <li>Créer une école de pêche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Service de transport pour les événementiels</li> <li>Développer les équipements d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser un forum des associations</li> <li>Communiquer sur les actions associatives</li> </ul>
	Territoire EN TRANSITION	Territoire SOLIDAIRE	Territoire D'INITIATIVES	Territoire où il fait BON VIVRE	Territoire visible A L'IDENTITÉ ASSUMÉE



# ÉVALUATION

LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION RETENUE S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DU PROCESSUS D'ÉLABORATION ET DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET. AINSI, IL EST SOUHAITÉ QUE L'ÉVALUATION PUISSE ÊTRE COLLABORATIVE, TRANSPARENTE ET ASSOCIE LES HABITANTS. OUTRE UN SUIVI RÉGULIER PAR LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE, AVEC L'APPUI DES SERVICES, UN TEMPS D'ÉVALUATION EN FIN DE PROJET MOBILISANT DES RÉUNIONS THÉMATIQUES SERA ORGANISÉ.

**L'objectif de l'évaluation du projet est triple :**

- un enjeu de contrôle et de mesure, qui vise à rendre compte de l'effectivité des actions menées, de l'utilisation pertinente des ressources et moyens et d'estimer les

effets produits

- un enjeu de pilotage, qui vise à réorienter ou compléter les actions menées afin d'améliorer la cohérence, l'efficacité et la qualité du projet

- un enjeu démocratique et partenarial, visant à rendre visible le travail commun, à favoriser le débat et les échanges et à nourrir les dynamiques partenariales, notamment avec les acteurs locaux engagés sur les actions.

**Le périmètre de l'évaluation est conçu à partir d'un référentiel transversal permettant de questionner la démarche dans ses différentes dimensions :**

DIMENSION ÉVALUATIVE	EXEMPLES DE QUESTIONS ÉVALUATIVES
<p><b>Pertinence :</b> lien entre besoins et réponses</p>	<p>Les actions menées ont-elles répondu aux objectifs formulés suite à l'évaluation des besoins ?</p>
<p><b>Cohérence :</b> lien entre stratégie et actions menées</p>	<p>Les actions menées ont-elles touché la population ciblée ? Les actions menées ont-elles été en cohérence avec les principes d'action formulés (transversalité, participation, égalité sociale et territoriale...)?</p>
<p><b>Effectivité :</b> lien entre objectifs définis et mise en œuvre effective des actions</p>	<p>Certaines actions ont-elles eu des effets inattendus qu'il convient de corriger ou de prendre en compte ?</p>
<p><b>Efficience :</b> lien entre moyens attribués et résultats obtenus</p>	<p>Les actions programmées ont-elles été mises en œuvre de façon complète ?</p>
<p><b>Efficacité :</b> lien entre actions menées et bénéfices pour le public</p>	<p>Des actions nouvelles ou des prolongements d'actions ont-ils été mis en œuvre ? Quel a été le coût global du projet ? Comment ce coût est-il relu et/ou revu au regard des résultats ? La structure des coûts traduit-elle des inégalités entre les projets, les populations, les axes de travail ? Quels ont été les impacts pour la population des actions menées ? Les actions menées font-elles sens et sont-elles appropriées par le public ?</p>

---

ANNEXE

FICHES  
ACTIONS



AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>MAINTENIR LA QUALITE DU CADRE DE VIE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>PLUI</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>Absence d'une réflexion globale à l'échelle intercommunale</p> <p>Grande diversité des documents d'urbanisme sur le territoire (POS, cartes communales, PLU et communes non dotées d'un document d'urbanisme).</p> <p>Nécessité d'intégrer les orientations législatives et réglementaires en vigueur (Lois Grenelle, loi ALUR...) et rendre compatible les documents d'urbanisme supra-communautaires (SCOTSud 54).</p> <p>Volonté de se doter d'orientations stratégiques et d'une politique d'aménagement commune par le biais d'un PLUI :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Anticiper les évolutions démographiques sur le territoire,</li> <li>-Prendre en compte les besoins en services et en infrastructures qui y sont liés, et faciliter la mobilité physique des habitants ;</li> <li>-Valoriser et préserver un habitat qualitatif, agir en faveur d'une meilleure intégration paysagère des constructions et des réseaux.</li> </ul> <p>Depuis le 7 mars 2017, la communauté de communes du Pays du Saintois est devenue compétente en matière de PLUI, de document en tenant lieu et de carte communale.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'un PLUI</li> <li>-Rédaction d'une charte de gouvernance</li> </ul>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>Planifier l'aménagement du territoire de manière cohérente et concertée pour les 10-15 années à venir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prendre en compte et organiser l'accessibilité aux services et infrastructures</li> <li>-Encourager l'économie locale et endogène : Commerce de proximité, l'artisanat et le tourisme local et l'agriculture</li> <li>- intégrer la prise en compte de trame verte &amp; bleue</li> <li>- Favoriser les déplacements durables en organisant et planifiant tous les modes de déplacement</li> <li>-Améliorer les conditions d'habitat et la qualité des constructions</li> <li>-Modérer la consommation du territoire et lutter contre l'étalement urbain</li> </ul> <p>Avec comme effets attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure intégration paysagère des constructions</li> <li>- Traitement cohérent des limites de propriété</li> <li>- Aménagement</li> <li>- Renforcement et protection de l'identité paysagère de notre territoire</li> <li>- Protection des continuités écologiques</li> <li>- <b>Protéger le foncier agricole, forestier et naturel</b> par le renforcement des objectifs en matière de consommation d'espaces</li> </ul>			
<b>Pilotage du projet</b>			
Communauté de communes du Pays du Saintois et communes membres			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
CCPS, service TDLU planification			
<b>Partenaires</b>			
Communes, DTT, TDLU			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme	<b>Long-terme</b>	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
Charte de gouvernance et prescription du PLUI : décembre 2017			
Recrutement d'un BE fin 2017			
Elaboration du PLUI de 2018 à 2023			
<b>Éléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
BE d'accompagnement	660 000 €	Subvention Etat	60 000 €
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation
Efficience	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>MAINTENIR LA QUALITE DU CADRE DE VIE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>REVITALISATION DU CENTRE BOURG</b>			
<b>Diagnostic – Constat</b>			
<p>Centre bourg de la CCPS en termes de services et d'équipement, Vézelize présente certains dysfonctionnements Aménagement /Urbanisme :1) -Un l'habitat ancien pas toujours porteur de développement par peu ou plus d'entretien et aujourd'hui vacant. 2) Des commodités pas toujours réunies pour assurer à l'habitat une attractivité : une absence de jardins privatifs ; un trafic routier générant de la pollution, des conditions d'accessibilité incertaines et difficiles. 3) Peu d'articulation entre le centre historique et ses extensions. 4) Des îlots urbains où s'enchevêtrent des constructions avec peu d'espaces de respiration et ne proposant pas une ouverture spatiale suffisante</p> <p>Economie/Commerces : 1) Le commerce de centre-ville se marginalise et son emprise sur la ville s'amenuise et se matérialise par la disparition de « RDC commerçant ». 2) Des cellules commerciales abandonnées car parfois trop petites et difficilement accessibles et inadaptées aux besoins actuels et futurs conduisant à une déqualification de rue entière et se traduisant par une disparition au coup par coup des vitrines.</p> <p>Au vu de constat, il y a une volonté par un programme d'étude et d'action, de revitaliser durablement le centre bourg.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>Etude de revitalisation portée par L'EPFL : Diagnostic, élaboration de scénarii de développement du bourg et définition du programme d'aménagement.</p> <p>La formalisation de ce programme d'aménagement: 1) Le bâti : programmation de nouveaux équipement, de réhabilitation, d'une OPAH. Différentes pistes à explorer par la commune ou d'autres partenaires. 2) Les espaces publics : fonctionnement global, répartition des espaces, planification des réserves foncières, en cohérence avec la sécurité routière...3) L'économie : conforter l'offre artisanale et entrepreneuriale 4) Les services : dynamiser les services de proximité, les services Trans générationnels...</p> <p>Puis choix du scénario de développement et élaboration de l'esquisse d'aménagement avec définition de la feuille de route.</p> <p>Mise en place de la feuille de route : programme de travaux, acquisition foncière...</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>-Redéfinir l'identité territoriale du centre bourg de Vézelize : rôle du bourg centre dans son territoire, enjeux de développement économique et résidentiel</p> <p>-Développer une stratégie permettant de redonner de l'attractivité au centre bourg : définition d'une programmation et un plan guide d'aménagement</p> <p>-Définir une feuille de route d'intervention pour les 15 prochaines années : partenariat, faisabilité technique et financière, fiche actions</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
EPFL, commune de Vézelize et CCPS			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
CCPS , service TDLU planification.			
<b>Partenaires</b>			
CCI, EPFL , ANAH, DTT, CAL54...			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<p>-Analyse du site et des programmes réalisés ou en cours, réalisation du cahier des charges de l'étude centre bourg, conventionnement entre les collectivités (commune et intercommunalités) et l'EPFL afin de fixer les modalités d'intervention techniques et financières.</p> <p>-Diagnostic</p> <p>-Définition du projet de revitalisation du centre bourg</p> <p>-Identification des espaces prioritaires et la définition du programme d'affectation et d'aménagement des espaces prioritaires</p> <p>-Définition du programme opérationnel (bilan foncier, bilan aménageur, bilan promoteur), Etude de programmation</p> <p>-Acquisitions foncières et travaux.</p> <p>Planning prévisionnel :</p> <p>Phase 1 : établissement du diagnostic du centre-bourg et confirmation de son périmètre (16 semaines).</p> <p>Phase 2 : Etablissement des scénarii de développement et définition du projet d'aménagement du centre-bourg (12 semaines).</p> <p>Phase 3 : Définition d'esquisses d'aménagement des différents espaces prioritaires (8 semaines).</p> <p>Phase 4 : Définition d'une feuille de route d'intervention (8 semaines).</p>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Etude EPFL	100 000 €	Subvention Etat 80 % (pour l'étude)	80 €
Programme de travaux en attente de l'étude	Non défini		
<b>Critères d'évaluation</b>			
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation
Efficienc	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence
			<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>MAINTENIR LA QUALITE DU CADRE DE VIE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>EXPLOITER ET VALORISER LES JARDINS ET VERGERS DU TERRITOIRE</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>La vigne a été cultivée sur les côtes bien exposées jusqu'au début du XXème siècle. Les vignobles, dont il subsiste quelques rares parcelles, ont peu à peu été remplacés par des vergers de mirabelliers. Le verger familial lorrain, constitué d'arbres fruitiers de grande taille, haute-tiges, permettait d'associer la production de fruit à la pâture des bêtes. Ces vergers font la transition entre les jardins, les espaces cultivés et la forêt. Une partie des vergers a été identifiée Espace Naturel Sensible (ENS) par le conseil départemental de la Meurthe-et-Moselle pour sa grande richesse écologique et paysagère. Une convention lie la CCPS et le CD54 sur ces ENS.</p> <p>Les vergers sont des éléments distinctifs et identitaires du paysage du Saintois. Autrefois exploités pour leurs ressources en fruit et en bois ils sont de nos jours parfois laissés à l'abandon. Les vieux arbres ne sont pas remplacés et disparaissent, les fruits ne sont pas récoltés. Cela peut être préoccupant à la fois pour le paysage, pour la faune et la flore inféodées à cet habitat (ex : pie grièche à tête rousse) et pour le gaspillage des fruits.</p> <p>Ces vergers laissés à l'abandon finissent parfois par être exploités sans agroforesterie, souvent pour des cultures céréalières après avoir retiré les arbres restants. N'est pas pris en compte dans ce diagnostic deux activités, celle des exploitants de fruits (vergers à tiges basses principalement, moins intéressants d'un point de vue environnemental mais pourvoyeur d'emplois, principalement saisonnier) et celle des éleveurs (ovins qui pâturent dans les vergers).</p> <p>Pour les jardins la problématique et tout à fait différente, en milieu rural on constate une autonomie alimentaire nettement supérieure au milieu urbain, les habitants cultivent fruits et légumes dans leurs jardins, le fleurissent. Trois enjeux peuvent survenir à ce niveau :1) favoriser ces pratiques, tout d'abord car elles contribuent à l'amélioration du cadre de vie (esthétisme du village), à une autonomie alimentaire du territoire (résilience locale face aux chocs extérieurs) et peuvent être des viviers de biodiversité.2) faciliter la transition vers des jardins sans intrants (ou à minima sans produits phytosanitaires) – 3) le jardinage peut-être un prétexte pour de nombreux objectifs liés à l'insertion social (jardin de cocagne), au lien social (jardins ouvrier, jardin partagé) et à l'éducation (classes vertes), etc.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>Principal volet : aide à la replantation. Une action simple serait de financer des actions de d'aide à la replantation des vergers communaux. A étudier également, la possibilité de mettre en place une OPAV : Les Opérations Programmées d'Amélioration des Vergers visent à dynamiser des ensembles cohérents de vergers, publics ou privés, à une échelle paysagère adéquate : le plus souvent celle des communautés de communes. Elles sont à l'initiative de la commune ou la communauté de communes. L'OPAV dure deux ans et propose :1)un diagnostic destiné à connaître les essences fruitières locales, les types de vergers et leur état général, et de proposer des mesures adaptées et coordonnées pour leur restauration, leur entretien et leur valorisation - 2) des réunions d'informations (permanences conseils) à destination des particuliers pour recenser leurs besoins et les conseiller dans le choix des variétés à planter- 3) des aides financières au défrichage, à l'entretien ou à l'achat d'arbres, pour les particuliers ou les communes – 4)des formations gratuites aux gestes de l'arboriculture fruitière (greffe, taille, soins...) – 5) des animations auprès des scolaires et du grand public – 6) la constitution d'un verger patrimoine, accueillant des variétés remarquées lors du diagnostic. Pour la partie « jardins » des formations et animations afin de sensibiliser le public peuvent être envisagées comme par exemple celles menées à deux reprises avec le CAUE sur « jardiner autrement ». Cela peut également passer par la déchetterie et la reprise des produits phytosanitaires ou par des actions de communication, la rédaction d'un guide des bonnes pratiques, etc.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>1) Maintenir et/ou développer les surfaces des vergers hautes tiges pour des raisons environnementales, paysagères et économiques / alimentaires.2) Diminuer significativement la quantité de produits phytosanitaires utilisés dans les jardins privés (santé et environnement). 3)Favoriser l'autoconsommation par la culture du potager dans un but d'autonomie alimentaire et de lien social.</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
Le Pays Terres de Lorraine, le CAUE, la Cité des Paysages (Conseil Départemental), les associations locales (vignes et vergers du Saintois) et d'éventuels financeurs.			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme	<b>Long-terme</b>	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
300€ / commune par an soit	16 500€	Subvention de 50% envisageable ? OPAV	8 250€
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation
Efficienc	Effets	Impacts	Pertinence
		Efficacité	
		Durabilité	
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>INSTALLER DES BORNES ELECTRIQUES</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>La mobilité électrique est en pleine essor avec des véhicules qui offrent de plus en plus d'autonomie et un nombre de modèles grandissant. L'usage des véhicules électriques est intéressant à plusieurs titres : environnemental (lutter contre le réchauffement climatique), santé et qualité de l'air (pas de rejets polluants contrairement aux particules fines émises notamment par les moteurs diesel par exemple) et sensibilisation des conducteurs (avoir un véhicule électrique et souvent un bon moyen d'être sensibilisé aux questions énergétiques si on ne l'est pas déjà). D'ailleurs ce dernier point peut-être moins évident que les autres conduit également à nous questionner sur la production de l'électricité et favorise le débat autour de la démarche TEPOS.</p> <p>On peut citer trois freins à l'achat d'un véhicule électrique :</p> <p>La peur de la panne liée à l'autonomie et à l'absence de possibilité de recharge hors domicile.</p> <p>Le coût et le nombre de modèles disponible. Ces deux points sont à relativiser étant donnée la rapidité de développement de nouveaux véhicules, l'arrivée des premiers modèles sur le marché de l'occasion et les subventions de l'Etat. La batterie, en dehors de son autonomie, peut également poser problème car il faut parfois la louer sans possibilité d'achat et on ne connaît pas trop le fonctionnement, la maintenance les risques (manque d'information des usagers face à un nouveau produit).</p> <p>L'impression d'un véhicule pas vraiment écologique (comment est produite l'électricité ? Par des centrales nucléaires ou à charbon ?</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>Pour ce premier frein la CCPS peut intervenir en installant des bornes de recharge sur le territoire. En fonction de la fréquentation des sites, de la carte (Chargemap) des bornes existantes et des contraintes techniques des emplacements seront défini afin d'obtenir un maillage cohérent. Dans un premier temps l'installation de deux bornes 22 kva est prévue. La colline de Sion devrait également faire l'objet d'une nouvelle implantation de bornes accessibles au public sous maîtrise d'ouvrage du conseil départemental.</p> <p>A signaler que les bornes seront certainement peu utilisées mais que le projet a plutôt vocation à limiter le frein psychologique lié à l'absence de point de recharge des usagers et à communiquer sur le projet donc sur cette voie alternative aux moteurs thermiques.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>Apporter un service aux habitants et aux personnes de passage</p> <p>Limiter le frein à l'usage des VE et ainsi favoriser la mobilité électrique</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
ETAT –Pays Terres de Lorraine- Communes			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
18 500€			
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
<b>Critères d'évaluation</b>			
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation
Efficiace	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence
			Efficacité
			Durabilité
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>ISOLER LES BATIMENTS COMMUNAUX</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
Les collectivités disposent d'une majorité de bâtiments peu ou mal isolés alors que certains sont souvent utilisés. Les dépenses énergétiques représentent un gaspillage de l'argent public et de l'énergie. Les décideurs peuvent ne pas avoir conscience du manque à gagner pour leur collectivité et des économies énergétiques potentielles.			
<b>Descriptif de l'action</b>			
Participer au financement d'audits énergétiques sur ces bâtiments (fonds CCPS). Informer les décideurs des services déjà en place : accompagnement du Conseiller en Energie Partagé (Pays Terres de Lorraine), accompagnement du CAUE, etc. Sensibiliser les décideurs aux enjeux économiques, énergétiques et environnementaux. Exemples : soirée thématique sur le sujet ; journée de visite de chantier exemplaires (lister les sites exemplaires de proximité) ; balade thermique (utilisation d'une caméra thermique).			
<b>Objectifs attendus</b>			
Réaliser des économies énergétiques et financières pour les propriétaires des bâtiments concernés. Diminuer la production de GES sur le territoire. Montrer l'exemple pour la population. Améliorer la qualité du service aux usagers (confort thermique des bâtiments). Tissu économique local : favoriser le développement des entreprises grâce à la réalisation de travaux. Ce qui ne sera pas dépensé dans une énergie (non produite localement) pourra l'être dans des travaux menés par des entreprises locales.			
<b>Pilotage du projet</b>			
Communauté de Communes du Pays du Saintois.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
CAUE - CEP / Pays Terres de Lorraine et de potentiels financeurs (travaux induits ou audits thermiques)			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme	Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
Préparation de l'action et du dispositif avec les partenaires puis réalisation des audits sur une ou deux années.  Données quantitatives mesurables au moins 3 années après le lancement de l'action (temps de réalisation d'audits et de décision puis réalisation des travaux et une année de fonctionnement).			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Audits thermiques : 10 * 2 000€ par étude	20 000€	Région Grand Est ou autre? Autofinancement CCPS	10 000€ 10 000€
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b> 10 études et 5 chantiers et mise en place d'actions sur au moins 3 sites (petit investissement)
Efficacité	<b>Effets</b> Economies sur le budget énergétiques des collectivités	<b>Impacts</b> Diminutions GES Soutien à l'économie locale	<b>Efficacité</b> Année N+1 : mesure des économies réalisées.
		Pertinence	<b>Durabilité</b> Isolation et équipement certainement viable pour une vingtaine d'années.
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>			
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER UNE STRATEGIE ENERGETIQUE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Le Pays Terres de Le Pays Terres de Lorraine (PTL) est une association regroupant les 5 Communautés de Communes du Sud-Ouest de la Meurthe et Moselle et qui compte environ 100 000 habitants. Ce pays a adhéré au Réseau TEPos le 3 avril 2014 et souhaite ainsi développer son territoire autour de cette démarche.</p> <p>Convaincu du bienfondé d'un tel projet de territoire, les avantages sont nombreux : il y est question de production d'énergies renouvelables locales, d'emplois non délocalisables, d'implication citoyenne, d'autonomie énergétique, de diversification des activités agricoles, de réduction des déchets et de leurs valorisation, etc.</p> <p>Elle concerne l'ensemble des acteurs du territoire (entreprises, habitants, collectivités, etc.) et peut toucher aussi bien les transports, le secteur résidentiel, le milieu agricole, que le secteur industriel/entrepreneurial.</p> <p>Concrètement des actions sont déjà mises en place depuis plusieurs années pour diminuer les consommations d'énergie et augmenter la production d'énergies renouvelables :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- création d'un Espace Info Energie (conseiller/renseigner les particuliers dans le cadre de travaux de rénovation thermique),</li> <li>- mise en place d'une plateforme de rénovation énergétique en partenariat avec le secteur professionnel du bâtiment,</li> <li>- étude territoriale sur « la valorisation énergétique des biodéchets », etc.</li> <li>- embauche d'un conseiller en énergie partagée pour renseigner les collectivités (156 communes, 5 communautés de communes) sur les économies d'énergie et la production d'énergies renouvelables sur le patrimoine bâti et l'éclairage public, etc.</li> </ul>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Amplifier les dispositifs TEPOS et TEPCV – Articuler offre et demande en énergie renouvelable.				
<b>Objectifs attendus</b>				
Amplifier les dispositifs TEPOS et TEPCV – Articuler offre et demande en énergie renouvelable.				
<b>Pilotage du projet</b>				
Pays Terres de Lorraine				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
/				
<b>Partenaires</b>				
ETAT-EPCI -ASSOCIATION –ADMINISTRÉS.....				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme	Long-terme		
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES		RECETTES		
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b> 3 000€ / an	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
Effcience	<b>Effets</b>	Impacts	<b>Pertinence</b>	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTAL</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>METTRE EN PLACE UNE CENTRALE VILLAGEOISE</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>Le potentiel EnR solaire est peu exploité sur la CCPS. La production d'électricité par installation de panneaux photovoltaïque est une partie de la solution pour tendre vers un territoire à énergie positive. Les idées reçues concernant le photovoltaïque (pas rentable, réservé au sud de la France, pas écologique, entreprises pas sérieuses et risques d'arnaques) le manque d'information des propriétaires et les investissements conséquents que cela représente pour un ménage freinent son développement. L'espace info énergie rempli une mission de conseil des particuliers lorsqu'il est sollicité sur des projets. Mais les moyens de la structure ne permettent pas de sensibiliser de manière plus fine les habitants d'un territoire.</p> <p>Des nombreux territoires ont expérimentés et réussi à monter des centrales villageoises et ont fondé un <b>modèle reproductible</b> dans les territoires ruraux. Ce sont des sociétés locales qui ont pour but de développer les énergies renouvelables sur un <u>territoire</u> en associant <u>citoyens</u>, <u>collectivités</u> et entreprises locales. <b>Développement local, appropriation citoyenne</b> des enjeux énergétiques, participation aux <b>objectifs des territoires</b> en matière d'énergies renouvelables, prise en compte des <b>enjeux paysagers</b> et <b>exigences de qualité technique</b> sont les valeurs phares mises en avant dans la <u>Charte</u> des Centrales villageoises. L'implication d'un habitant peut avoir diverses formes :1) Participer aux groupes de travail, aux réunions publiques et au montage du projet- 2) Mettre à disposition sa toiture (contre rémunération) – 3) Devenir actionnaire et membre de la centrale villageoise (minimum autour de 100€). D'autres acteurs peuvent s'impliquer (entreprises, communes, etc.).</p> <p>Les avantages induits par le montage d'une centrale vont donc bien au-delà d'une simple action d'incitation des particuliers à installer des panneaux photovoltaïques sur leurs toitures et représente une action très visible sur le territoire. Ce peut être un très bon outil de communication et une démarche qui fera exemple à l'échelle du Pays et peut initier d'autres initiatives autour des énergies renouvelables citoyennes. A noter qu'Ognéville réalise en ce moment une démarche très similaire (centrale photovoltaïques citoyenne) avec réalisation d'un cadastre solaire. Le projet de cadastre solaire à l'échelle du Pays Terres de Lorraine, l'expérience d'Ognéville et la visite de la centrale en projet sur Signy-l'Abbaye (et les échanges que nous entretenons) sont des éléments qui facilitent le montage du projet.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>Animation et assistance technique (par un prestataire et la CCPS) pour la mise en place d'une centrale villageoise sur plusieurs communes du territoire. Les étapes peuvent être résumées ainsi : 1) <b>Réunions publiques</b> : La mission consistera à réaliser des réunions dans les conseils municipaux volontaires puis des réunions publiques d'information dans les communes retenues pour le projet. Un appel à volontariat est ensuite effectué pour trouver des toitures. 2) <b>Groupes de travail</b> : Des groupes de travail thématiques sont composés de citoyen et d'autres acteurs. Exemple de Signy-l'Abbaye :- groupe communication : promouvoir la démarche et anticiper la recherche de financement, - groupe statuts : rédiger les statuts afin de créer une structure qui gère la centrale villageoise, - groupe toitures : cibler les toitures, les visiter et réaliser une pré-étude de faisabilité.</p> <p>3) <b>Etudes et travaux</b> : Le choix définitif des toitures se fait grâce à la réalisation d'une étude de production, de raccordement et de rentabilité. Une définition d'un plan de financement globale (10, 20, 30 toitures retenues par ex. regroupées en 2 à 8 communes) est effectuée. Ensuite interviennent les signatures des conventions avec les propriétaires, puis la rédaction du marché et le recrutement des entreprises. Pour finir le suivi et la réception du chantier finalise le projet.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
1) Développer la production d'énergies renouvelable (photovoltaïque) sur la CCPS (objectifs TEPOS)- 2) Impliquer les citoyens et acteurs locaux dans le projet (construction du projet et investissement)- 3) Bénéficier de retombées économiques locales (investissements et activités pour les entreprises).			
<b>Pilotage du projet</b>			
Ognéville - Pays Terres de Lorraine			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
Service environnement pour la CCPS			
<b>Partenaires</b>			
Pays terres de Lorraine, EIE, Région Grand Est (financeur), Enercoop (ou autre prestataire, accompagnement)			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme	Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
Le lancement peut intervenir dès 2017 mais il faut environ 1 ou 2 ans avant l'installation d'une première centrale villageoise.			
<b>Éléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Animation et études techniques	25 000	Subvention Grand Est	7 000
		Autofinancement CCPS	18 000
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b>
Effizienz	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence
			Efficacité
			Durabilité
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>DEVELOPPER LA FILIERE BOIS</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<b>Développer la filière bois pour le chauffage des bâtiments publics : économie et écologie</b>			
<p>Le bois est une source d'énergie et de matériaux renouvelables. Les enjeux liés à la transition énergétique et écologique sont en partie intégrés dans l'engagement du territoire dans une démarche TEPOS. La filière bois correspond à une partie non négligeable de la réponse à apporter à ces enjeux.</p> <p>Compte tenu des nouvelles utilisations du bois, notamment dans les domaines de la construction et de la valorisation énergétique, la filière bois se trouve confrontée à un problème de compétition pour l'accès à la ressource.</p> <p>Pour la construction le bois apporte de nombreux atouts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>matériau naturel, biodégradable et renouvelable</li> <li>performance thermique et capacité à absorber et à restituer l'humidité de l'air ambiant</li> <li>longévité</li> <li>rapidité de construction et fondations peu profondes</li> <li>stocker du carbone (le CO<sup>2</sup> stocké dans la structure d'une maison à ossature bois permet de neutraliser les émissions annuelles de CO<sup>2</sup> de 5 voitures).</li> <li>Ecologique (l'énergie dépensée pour produire, acheminer et transformer 1m<sup>3</sup> de bois est nettement inférieure à tous les autres matériaux de construction).</li> </ul>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>Développer la filière bois : comprendre ici fédérer les acteurs économiques liés à cette activité, à l'exploitation des forêts et plus généralement à la ressource.</p> <p>Vérifier la pertinence d'une telle mesure à notre échelle en contactant les acteurs engagés dans ces démarches (actions menées par le Pays, la COFOLOR, les territoires voisins comme les Vosges, etc.).</p> <p>Encourager la demande publique :</p> <p>Dans les audits énergétiques (cf. fiche action « isoler les bâtiments ») exiger une étude d'un système de chauffage bois,</p> <p>Sensibiliser les maires aux enjeux et possibilités d'action (visite de bâtiments publics avec chauffage bois, visite d'un réseau communal de chaleur).</p> <p>Lancer une étude sur le potentiel de développement des réseaux de chaleur sur la CCPS.</p> <p>Financer les investissements (appel à projet pour lancer un ou deux exemples ou fonds plus pérenne).</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
Fédérer les acteurs économiques - Encourager la demande publique - Sensibiliser et communiquer			
<b>Pilotage du projet</b>			
Communauté de Communes du Pays du Saintois et Conseil Départemental.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
<b>Pays Terres de Lorraine</b> <b>COFOLOR et acteurs des filières bois</b> <b>ADEME et Région Grand Est (Climaxion)</b>			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme	Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
/			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
	50 000		
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	<b>Utilisation</b>	Participation
Effizienz	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence
			Efficacité
			Durabilité
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>DEFINIR LE POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT DES ENERGIES RENOUVELABLES SUR LA CCPS.</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
Manque de connaissance des habitants et acteurs du territoire sur l'utilisation possible des EnR comme la géothermie, l'hydroélectricité (microcentrales hydraulique).			
<b>Descriptif de l'action</b>			
Il est difficile de définir l'action car elle dépendra de l'état des connaissances disponibles, des projets déjà en cours, et des possibilités techniques de répondre à nos objectifs.			
Réaliser une étude qui permette de définir des zones où la géothermie est favorable. Que ce soit pour l'usage des habitants, la création de réseau de chaleur ou à une taille supérieure sous forme de centrale thermique. Pour le solaire un cadastre est prévu à l'échelle du pays. Concernant l'éolien il peut s'agir de la réalisation d'une ZDE si cela est pertinent. Pour l'hydroélectricité une étude peut également être envisagée.			
Cela pourrait également se concrétiser par une étude visant à définir un plan d'actions pour développer les EnR. Ce travail pourrait être divisé en 3 temps :			
sensibilisation du commanditaire aux enjeux de développement des EnR,			
état des lieux de l'existant et définition du potentiel de développement des EnR sur la CCPS,			
proposition d'un plan d'actions permettant d'atteindre des objectifs quantitatifs (par exemple 1% des habitations en géothermie, 2% avec des panneaux solaires, etc.).			
<b>Objectifs attendus</b>			
Développer les EnR sur la CCPS.			
<b>Pilotage du projet</b>			
Pays Terres de Lorraine.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
Le Pays et différents financeurs ou acteurs de la transition énergétique peuvent accompagner la démarche.			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	<b>Moyen-terme</b>		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
	20 000€		
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation
Effizienz	Effets	<b>Impacts</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>AFFIRMER LA HAUTE QUALITE ENVIRONNEMENTALE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>PROJET DE PARC EOLIEN CITOYEN</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>Le potentiel de développement éolien est bien présent sur le territoire mais les contraintes légales limitent les sites d'implantations à un petit nombre de communes (9 favorables selon le SRCAE 2012). Des projets ont déjà fait l'objet d'un refus au sud du territoire (1 premier concernant entre autre Germonville et Hergugney puis un second sur Avrainville (88) et à nouveau Hergugney en 2016) mais étaient portés par de promoteurs et par les mairies concernées. Des oppositions existent localement sur la création d'un parc éolien soit par manque de sensibilisation, de concertation, de connaissances ou pour des raisons paysagères.</p> <p>Les projets de parcs éoliens citoyens réalisés en France permettent d'avancer des arguments très nettement plus intéressants que ceux qui sont portés par des promoteurs :</p> <p>Des retombées financières beaucoup plus importantes pour le territoire et mieux réparties entre ses différents acteurs.</p> <p>Une concertation et une implication évidente des citoyens. Exemple : sur le parc des ailes des crêtes plus d'1,8 millions d'€ proviens directement des citoyens (3,6 millions d'investissement pour 3 éoliennes) et 350 personnes et structures sont engagées dans le projet.</p> <p>Cette implication citoyenne facilite l'acceptabilité du projet par les populations locales et peut certainement être un argument supplémentaire pour avoir le permis de construire.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
Voir ci-dessus.			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>L'installation d'éoliennes permet directement de <u>produire de l'électricité verte</u> et de <u>répondre aux objectifs</u> de la démarche <u>TEPOS</u>. Cela <u>créer des richesses locales</u> (investissement pour le chantier, activité induite par la maintenance avec des emplois non délocalisables, retombées fiscales pour les communes concernées et l'EPCI, rémunération des investisseurs).</p> <p>Le côté citoyen a pour but d'impliquer les acteurs locaux et les citoyens dans les choix d'exploitation des ressources naturelles de leur territoire pour leurs propres besoins.</p> <p>L'exemple du parc citoyen des ailes des crêtes à plusieurs objectifs :</p> <p>Développer un projet adapté aux besoins énergétiques du territoire.</p> <p>Etablir une gouvernance démocratique et équilibrée de l'ensemble du projet.</p> <p>Permettre la valorisation de l'électricité produite via une offre 100% verte.</p> <p>Faire d'une ressource locale un vecteur de développement local.</p> <p>Maîtriser un outil de production de l'énergie afin de maîtriser au final le prix de l'électricité.</p> <p>Porter un projet dont l'objectif n'est pas uniquement la rentabilité.</p> <p>Garder les bénéfices dans le territoire.</p> <p>Orienter l'utilisation des bénéfices dans le sens de l'intérêt général.</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
Communauté de communes du Pays du Saintois.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
Enercoop, Pays Terres de Lorraine, LER, etc. A définir.			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme	<u>Long-terme</u>	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
Le projet se travail sur le long terme. Les précurseurs sur ce type de projet ont parfois attendu 8 à 10 années entre la première réflexion (comme pour cette fiche action) et la construction du parc. La législation dorénavant plus précise sur ce type de projet et leurs retours d'expériences permettent d'envisager un temps plus court.			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b> Accompagnement et animation d'organismes compétents.	<b>Montant</b> 15 000	<b>Intitulé</b> Autofinancement de la CCPS. Eventuels partenaires (Région Grand Est, etc.)	<b>Montant</b>
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b> : Au moins 20% des investisseurs pourraient provenir de la CCPS et 20% des autres territoires du Pays Terres de Lorraine.
Effizienz	<b>Effets</b> Production d'EnR	<b>Impacts</b> Cf. objectifs.	<b>Pertinence</b> Aller vers un Tepos.
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>			
ENJEU	<b>RENFORCER L'OFFRE DE LOGEMENTS</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>METTRE EN PLACE UNE OPAH</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La rénovation énergétique des logements, l'adaptation des logements aux personnes à mobilité réduite ou handicapées, aux personnes âgées, la lutte contre les logements insalubres représentent des enjeux forts pour les collectivités. Cela contribue au développement d'une économie locale non délocalisable (artisans), aux économies d'énergie et à la lutte contre la précarité énergétique et au maintien d'une offre de logement de qualité.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Une OPAH est une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et consiste à mettre en place des actions de communication pour inciter les habitants à rénover leurs logements puis à les accompagner dans le montage de leur projet (conseils, visite à domicile, etc.) et dans les démarches liées (administratives, dossiers de subvention) ainsi qu'à proposer des subventions plus importantes sur certains types de travaux. Durée : 3 ans.				
<b>Objectifs attendus</b>				
Massifier la rénovation thermique de l'habitat et lutter contre la précarité énergétique Rénover l'habitat selon les problématiques locales (insalubrité, handicap, vieillissement, etc.).				
<b>Pilotage du projet</b>				
Communauté de Communes du Pays du Saintois				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
<b>Partenaires</b>				
ANAH, Région				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme		<b>Moyen-terme</b>		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
	45 000€ / an			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b>	<b>Efficacité</b>
Effcience	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>RENFORCER L'OFFRE DE LOGEMENTS</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>CREER DES LOGEMENTS POUR PERSONNES HANDICAPEES VIEILLISSANTES</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>La part des 20-64 ans augmente (+ 9 points en 38 ans) sur la CCPS, l'adaptation des logements pour les personnes âgées est donc une problématique à anticiper.</p> <p>Le problème du vieillissement chez le public handicapé est lié à la famille. Si elle n'est plus présente pour accompagner les PHV alors des solutions alternatives aux structures actuelles doivent être trouvées.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>L'action consiste à réhabiliter ou à construire un établissement d'accueil.</p> <p>Voici un exemple :</p> <p>Le foyer d'hébergement pour personnes handicapées vieillissantes « <b>le Closeau</b> » propose un accompagnement autour de : la vie quotidienne (cuisine, entretien du logement, vêtements, santé), la vie personnelle (vie de couple, liens familiaux, parentalité), la vie sociale (travail, réseau relationnel, culture, loisirs, citoyenneté), d'animations quotidiennes (lecture, atelier cuisine, couture, sorties). Cet accompagnement est défini avec la personne accueillie dans son projet personnalisé.</p> <p>L'équipe de professionnels est composée d'éducateurs spécialisés, de moniteurs-éducateurs, de conseillers en économie sociale et familiale, d'aides médico-psychologiques, d'animateurs et de veilleurs de nuit.</p> <p>Capacité de l'établissement : Maximum 10 personnes</p> <p>Public accueilli : Adultes âgés de 45 ans et plus, en cessation d'activité ou en situation de retraite</p> <p>Horaires : Le foyer est ouvert toute l'année. Une veille 24 h / 24 est assurée.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
Proposer des logements adaptés au public handicapé vieillissant.			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
CCPS, ARS, associations spécialisées (Equipage), CD54, etc.			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme	<b>Long-terme</b>	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<b>Éléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Construction, réhabilitation.	500 000 €	Subventions	? €
<b>Critères d'évaluation</b>			
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation
Efficienc	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>
			Durabilité
<b>Commentaires</b>			
/			

AXE	<b>AMENAGEMENT EQUILIBRE ET RESPECTUEUX DU CADRE DE VIE</b>		
ENJEU	<b>RENFORCER L'OFFRE DE LOGEMENTS</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>CREER DES LOGEMENTS POUR PERSONNES VIEILLISSANTES</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>La part des 20-64 ans augmente (+ 9 points en 38 ans) sur la CCPS, l'adaptation des logements pour les personnes âgées est donc une problématique à anticiper. Les établissements d'accueil actuels sont complets.</p> <p>Constat :</p> <p>La population concernée est en augmentation</p> <p>Il existe un chaînon manquant entre le domicile et la Maison de Repos</p> <p>Les alternatives aux Résidences et aux Maisons de repos sont peu nombreuses</p> <p>Le revenu des personnes concernées est souvent inférieur au coût des lieux d'accueil existants.</p> <p>Les besoins des personnes vieillissantes évoluent et l'offre de logement doit être adaptée à cette évolution. Il faut élargir l'offre de logements existants entre le domicile et la maison de repos en remplaçant l'humain au cœur des préoccupations. Des formules innovantes d'habitats peuvent être envisagées, sur la base des modèles existants, reproductibles et modulables aux réalités et contextes de chaque personne.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>L'action consiste à réhabiliter ou à construire un établissement d'accueil.</p> <p>Il est possible d'opter pour une <b>MARPA</b> :</p> <p>La MARPA est une maison d'accueil rurale destinée à des personnes âgées de 60 ans et plus vivant en milieu rural. Ces structures sont gérées soit par une association de loi 1901, soit par une collectivité locale. Elles accueillent des seniors autonomes ou en légère perte d'autonomie.</p> <p>Ces personnes sont souvent de même milieu social et géographique : cela permet aux résidents de conserver leurs activités et relations sociales antérieures. La MARPA est donc un projet territorial. Elle doit répondre à des critères précis lors de son implantation, comme l'existence de services à proximité : - elle doit être proche des bourgs, des commerces, des lieux de promenade ; - elle doit aussi être accessible à pied.</p> <p>Voici d'autres exemples de structures spécialisées :</p> <p>Une maison <b>Abbeyfield</b> est un habitat groupé cogéré convenant à des personnes d'âge mûr, indépendantes et autonomes. Il s'agit d'un lieu de vie épanouissant où elles assument ensemble la gestion de leur maison. Dans cet habitat groupé participatif, les habitants allient vie privée, vie en groupe et ouverture vers le monde extérieur. Chaque maison locale est indépendante mais est soutenue par l'association Abbeyfield dont elle est membre.</p> <p>L'association <b>1 toit 2 âges</b> développe une forme de logement intergénérationnel. Elle existe depuis les années 90 et existe partout dans le monde. L'association vise un double objectif : rompre la solitude des personnes âgées et faciliter l'accès au logement des étudiants.</p> <p><b>BILBOA</b> est un lieu de rencontre/point d'ancrage et une habitation/lieu de vie solidaire pour les seniors où un sens commun et une forme sont donnés à « devenir vieux dans le quartier du Brabant ». BILOBA se dirige explicitement vers les seniors du quartier quelles que soient leurs origines. BILOBA s'efforce de faire en sorte que les seniors qui y habitent, ou ceux qui habitent chez eux, ou chez un de leurs enfants puissent dignement devenir vieux.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
Comblent un chaînon manquant entre le domicile et la Maison de Repos en proposant des logements adaptés au public vieillissant (autonome ou en légère perte d'autonomie).			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
<b>Partenaires</b>			
CCPS, ARS, associations spécialisées (Equipage), CD54, etc.			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	Moyen-terme	<u>Long-terme</u>	
<b>Calendrier/Phasage</b>			
/			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Construction, réhabilitation. Part CCPS 50 000€	100 000 €	Subventions	? €
<b>Critères d'évaluation</b>			
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation
Effizienz	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>
Efficacité			
Durabilité			
<b>Commentaires</b>			
/			

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>SOUTENIR LA MODERNISATION DES COMMERCEs EXISTANTS (FISAC)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La CCPS ni aucune des anciennes intercommunalités n'ont jamais mis en place de programme de soutien au développement des services, de l'artisanat et du commerce sur son territoire.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Le FISAC est un outil d'accompagnement mis en place par l'Etat, qui vise en priorité à conforter ou à développer un tissu d'entreprises commerciales, artisanales et de services de proximité, à les aider à s'adapter aux mutations de leur environnement, à améliorer l'image commerciale et artisanale du territoire et à renforcer son attractivité.				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la reprise et l'installation de nouveaux commerces</li> <li>- Dynamiser l'attractivité commerciale du territoire</li> <li>- Moderniser l'appareil de production:</li> <li>- Mettre en valeur des intérieurs et créer des sites internet</li> <li>- Améliorer l'accessibilité</li> <li>- Rénover les vitrines &amp; enseignes et sécuriser des locaux</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
ADSN – DIRRECTE – CCI-CMA				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Septembre 2017 : Communication – Lancement de l'opération				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Aides aux entreprises	207 800€	DIRRECTE	43300€	
Accompagnement		CCPS	65000€	
Communication		Commerçants	99500€	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficienc</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UN OUTIL DE COMMUNICATION POUR FAIRE CONNAITRE L'OFFRE (ANNUAIRE PAPIER)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
En 2014, la CCPS s'est dotée d'un annuaire en ligne des entreprises du territoire. L'annuaire en ligne est peu consulté. Afin de donner un peu de visibilité à ce document, il faudrait éditer un annuaire papier avec un lien actualisé sur le site internet. De même ce document pourrait être utilisé par les nouveaux habitants et les personnes souvent âgées n'ayant pas internet.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Créer un annuaire papier avec les entreprises du territoire par commune ou par thématique pour faire connaître l'offre du territoire.				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer les visibilités des artisans et commerçants du territoire</li> <li>- Faire une opération coup de publicité pour la CCPS et les entreprises du territoire</li> <li>- Réduire les émissions de Co2 en encourageant les habitants à consommer des produits et des prestations sur place</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
ADSN – Entreprises du territoire - DIRRECTE				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2018 : Annuaire papier				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Communication : Fourniture, Graphiste , Distribution et Impression	<b>Montant</b> 4000€	<b>Intitulé</b> DIRRECTE CCPS	<b>Montant</b> 800€ 3200€	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficiace</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>STRUCTURER/ANIMER UN RESEAU</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>La tentative de créer un réseau de commerçants sur la commune de Vézelize n'avait pas abouti. Mais les besoins de structuration sont toujours aussi présents.  A ce jour, le Réseau d'Entreprises « Parole d'Entreprises » basé à Toul souhaite s'étendre sur l'ensemble du Pays Terres de Lorraine.</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>- Organiser des réunions d'informations auprès des chefs d'entreprises du territoire afin de faire connaître l'association. Le réseau d'entreprises permettra de : mutualiser des moyens, connaître et échanger entre chefs d'entreprises d'un même secteur géographique, faire part de leur problématique et trouver une réponse (intervenants extérieurs, professionnels,...).</p> <p>- Soutenir l'installation de commerçants et artisans en améliorant la coordination</p> <p>- Créer des partenariats pour la distribution et la mutualisation de commandes</p> <p>- Créer un évènementiel pour faire connaître les entreprises du territoire (journée portes ouvertes) : La CCPS organise une ou deux visites d'entreprises par an mais cela s'adresse surtout à un public scolaire ou de personnes en insertion.</p> <p>Il n'existe pas de manifestations grand public pour faire connaître les richesses économiques du territoire. L'idée des journées portes-ouvertes pour faire découvrir le savoir-faire et les produits locaux (agriculture, artisanat et industrie) sur la base des journées po organisées par la chambre d'agriculture.</p> <p>- Forum Emploi</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<p>- Structurer le territoire</p> <p>- Mutualiser les moyens</p> <p>- Organiser des réunions avec Parole d'Entreprises</p> <p>- Faire connaître les entreprises du territoire et les savoir-faire du territoire</p>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
Entreprises du territoire - Parole d'Entreprises – CCI- CMA –CA- ADSN				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2017				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Location de salle	1500€	CCPS	1400	
Personnel		DIRRECTE	100	
Frais de bouche				
Frais administratif				
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficiency</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>SIGNALER LES ENTREPRISES ET SERVICES SUR LES COMMUNES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>L'ancienne CC du Saintois avait réalisé une pancarte indiquant les commerces à l'entrée de chaque commune. Ces informations sont obsolètes.  Il faudrait pouvoir créer une pancarte à l'entrée de chaque village ou une signalétique directionnelle d'information locale avec des panneaux</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>Equipement en panneaux de signalisation horizontaux et démontable séparément afin de pouvoir actualiser les informations au besoin.  <i>Lien avec le label Saintois</i></p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eviter la signalisation sauvage non homogène et les messages publicitaires omniprésents</li> <li>- Harmoniser la SIL dans les villages</li> <li>- Valoriser les commerces et services de proximité</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
Mairies – Entreprises du territoire – CD54 Service des routes				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2019-2020				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Etude des éléments à signaler	55000€	CCPS	55000€	
Supports de fixation				
Pancartes				
Communication				
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
<b>Effcience</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>		
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>CREER UN LABEL SAINTOIS</b>			
<b>Diagnostic – Constat</b>			
<p>De nombreux Labels existent au niveau national (AOP, AOC, Label rouge, IGP, BIO ...) et au niveau local (Saveurs Paysannes, Bienvenue à la ferme...) permettant ainsi aux citoyens de s'engager, s'ils le souhaitent dans une démarche d'achat raisonné, local et de qualité.</p> <p>Les professionnels et les agriculteurs du Pays du Saintois réunissent les conditions favorables à la mise en place de signes de qualité, qui leur permettraient d'une part d'accéder à la reconnaissance de la qualité de leur production mais aussi d'autre part de se distinguer des circuits conventionnels.</p> <p>De plus, la demande qualitative de produits du terroir et le développement des modes de consommations responsables sont grandissant de la part des consommateurs.</p> <p>Outre les labels « <b>Bienvenue à la ferme</b> » et « <b>Saveurs Paysannes</b> » national et à l'échelle de la Meurthe et Moselle, il n'existe pas un label propre au Pays du Saintois</p> <p>Toutefois, la démarche de labellisation est une étape contraignante (cahier des charge) et couteuse qui constitue un frein à sa mise en place, même si une certification officielle apporte une assurance au consommateur et garantit souvent la pérennité des cultures et élevages identifiés</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>-Valoriser dans un premier temps l'existant ( les productions locales) par une large communication.</p> <p>-Diagnostic des labels existants et les promouvoir via le site internet, la lettre d'info de la CCPS</p> <p>-Impulser et soutenir les processus de labellisation des différents produits issus des élevages et des cultures du Pays du Saintois</p> <p>-Créer un label spécifique du Saintois : identité spécifique et spécificité du territoire « produit du saintois »...</p> <p>-Ancrer cette démarche de promotion des produits de qualité dans une perspective de développement durable</p> <p>-Développer les opérations de promotion de ce label : publicité, foires, marché du terroir</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>-Maintien des activités économique sur le Pays du Saintois</p> <p>-Promouvoir l'image du Pays du Saintois</p> <p>-Assurer au consommateur une qualité de produit</p> <p>-Développer les modes de consommation responsables</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
CCPS, service agriculture et environnement			
<b>Partenaires</b>			
Chambre d'Agriculture, INOA, Maison du Tourisme Terres de Lorraine			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<p>-Diagnostic de l'existant, fin 2017</p> <p>-Réunion des producteurs du territoire, sélection et réflexion sur les produits (1 er et 2 ème trimestre 2018)</p> <p>-création d'un label (démarches administratives, rédaction du cahier des charges) fin 2018/1 er trimestre 2019</p> <p>-Promotion du nouveau label lors de marchés, de foires... ; 2 ème trimestre 2019</p>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Personnel de la CCPS	€	Subvention Etat FEADER et LEADER	
Communication			
Frais de labellisation			
Promotion du label			
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation
Effizienz	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence
			<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>			
/			

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>ELABORER UNE STRATEGIE D'ACCUEIL DES ENTREPRISES AVEC HAUT DEBIT</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Créer des brochures spécifiques</li> <li>- Inciter à l'installation</li> <li>- Mesurer l'offre</li> </ul>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître l'offre d'accompagnement, les démarches et les aides à la création d'entreprises</li> <li>- Développer un réseau de fibre sur le territoire (Compétence Région Grand Est)/ Suivre les réflexions sur le haut débit pour faciliter l'implantation d'entreprises sur le territoire</li> <li>-Créer des zones de coworking</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inciter l'installation dans les villages</li> <li>- Améliorer les visibilitées des artisans et commerçants du territoire</li> <li>- Faire une opération coup de publicité pour la CCPS et les entreprises du territoire</li> <li>- Réduire les émissions de Co2 en encourageant les habitants à consommer des produits et des prestations sur place</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
ADSN – Entreprises du territoire - DIRRECTE				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Fibre internet				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication				
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficiencie	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UNE ZAE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Un projet de création était envisagé sur Vézelize et plusieurs artisans étaient intéressées mais le projet sans cesse repoussé n'a toujours pas abouti et les entrepreneurs se sont pour certains démobilisés. Il existe actuellement 2 ZAE publiques sur la CCPS : Benney et Laneuveville devant Bayon.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Développer le bourg-centre Dynamiser l'activité économique et faire face à la fermeture des commerces Offrir des possibilités d'extension aux entreprises coincées par la configuration du bâti du village de Vézelize Créer une ZAE intercommunale				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Améliorer les visibilitées des artisans et commerçants du territoire - Faire une opération coup de publicité pour la CCPS et les entreprises du territoire - Réduire les émissions de Co2 en encourageant les habitants à consommer des produits et des prestations sur place				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Eco				
<b>Partenaires</b>				
ADSN – Entreprises du territoire				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2019-2020				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b> Etude et sélection d'un lieu d'emplacement Travaux de voirie et de réseau Commercialisation Entretien Réhabilitation, Achat et/ou construction	<b>Montant</b> 250 000€		<b>Intitulé</b> Prix des parcelles viabilisées	<b>Montant</b>
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
Effcience	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER UNE ECONOMIE LOCALE ET DE PROXIMITE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UN BATIMENT RELAI POUR L'ACCUEIL D'ENTREPRISES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Certains artisans travaillent à domicile et serait intéressés pour avoir des locaux à petits prix pour pouvoir séparer leur vie privée de leur vie professionnelle. Il ne souhaite pas construire quelque chose en dur juste pouvoir organiser des temps de rencontre en dehors de leur lieu de domicile.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Construire un bâtiment relai proposant des locaux à bas prix pour les entrepreneurs et des salles qui peuvent être mutualisées. (grande salle de réunion) et des bureaux modulables (espaces adaptables selon la nécessité de l'entrepreneur) avec le wifi et un bon débit internet (qui manque parfois à domicile), des sanitaires et un espace de convivialité (restauration et repos). - Permettre un espace co-working - Permettre l'accueil de permanences délocalisées de l'ADSN				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Développer l'activité économique du territoire				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS - Mairie				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Economie				
<b>Partenaires</b>				
ADSN – CCI - CMA				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	Moyen-terme		<u>Long-terme</u>	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2019 : Sonder les besoins réels – Benchmarking sur Terres de Lorraine 2020: Choisir un lieu adéquat 2021 -2022 : Acquisition du foncier - Construction du bâtiment				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Construction ou Achat+ Réhabilitation	<b>Montant</b> 150 000	<b>Intitulé</b> CCPS CD54 Région Grand Est	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
<b>Efficiency</b>	<b>Effets</b>	Impacts	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>		
<b>ENJEU</b>	<b>S'APPUYER SUR UNE TRANSITION AGRICOLE DURABLE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>REDYNAMISER LES MARCHES</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
Redynamiser les marchés sous-entend qu'ils manquent de dynamique. Afin de mener un bien une action sur le territoire il faut donc définir quels sont les besoins des marchés existants.			
Si la question se porte sur un problème de fréquence et / ou de lieux de réalisation des marchés les actions à envisager seront différentes.			
<b>Descriptif de l'action</b>			
Sur la dynamique du marché existant, celui d'Haroué, certains besoins ont été mentionnés lors de diverses rencontres : Financement d'activités lors du marché (expositions, spectacles, animations) en même temps que le marché d'Haroué. Utiliser les moyens de communication de la CCPS pour promouvoir le marché d'Haroué. Si l'augmentation du nombre de date et la diversification des lieux voici des pistes d'actions : Rencontrer les organisateurs du marché d'Haroué et ses partenaires (Chambre d'agriculteurs, exposants, etc.) pour voir s'ils envisagent ces possibilités et sous quelles conditions ? En cas d'impossibilité de réaliser le marché dans les mêmes conditions (organisation) il faudra cibler les dates et sites se à privilégier. Si les exposants sont partants pour développer l'idée l'organisation, le financement, etc. seront à créer.			
<b>Objectifs attendus</b>			
Augmenter le nombre de marchés sur le terroir à différents endroit de la CCPS			
<b>Pilotage du projet</b>			
Saveurs paysannes, chambre d'agriculture.			
Service de rattachement et/ou personne contact			
/			
<b>Partenaires</b>			
Association la Craonnaise (organisation du marché), Saveurs paysannes ou plus largement les producteurs locaux et voisins et les exposants, La chambre d'agriculture, Les communes qui accueille(nt) le(s) marchés.			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>			
/			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
	4 000€		
<b>Critères d'évaluation</b>			
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation
Effizienz	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence
<b>Commentaires</b>			
/			

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>		
<b>ENJEU</b>	<b>S'APPUYER SUR UNE TRANSITION AGRICOLE DURABLE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>SOUTENIR L'INSTALLATION ET LA REPRISE</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>Le milieu agricole occupe une place importante sur le territoire de la Communauté de Communes. Il représente un nombre conséquent d'emplois directs et indirects, permet la consommation de produits locaux, génère de l'activité économique, améliore la notoriété du territoire. De plus, l'agriculture fait partie intégrante du paysage rural et façonne notre cadre de vie par son aspect visuel (champ de céréales, élevages, vergers, etc.) et par la qualité de vie « à la campagne » qui y est associée.</p> <p>La taille des exploitations n'a cessé d'augmenter depuis la seconde guerre mondiale avec la mécanisation des exploitations. Pour une même surface de terre exploitée nous avons ainsi de moins en moins d'exploitations. C'est dans ce contexte que les terres arables prennent de la valeur (également du fait de l'urbanisation) et que les successions ou les repreneurs sont de plus en plus difficile à trouver. Les investissements de base sont conséquents car le modèle agricole actuel nécessite des surfaces importantes d'exploitation et des équipements mécaniques qui le sont tout autant. Afin de pérenniser ces exploitations et de faciliter l'installation de jeunes agriculteurs les territoires peuvent agir.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
L'action consiste à apporter une aide financière de 1 000€ lors de l'installation d'un Jeune Agriculteur sur le territoire.			
<b>Objectifs attendus</b>			
Encourager l'installation des Jeunes Agriculteurs sur le territoire.			
<b>Pilotage du projet</b>			
CCPS.			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
/			
<b>Partenaires</b>			
Chambre d'Agriculture de Meurthe-et-Moselle.			
<b>Priorisation des actions</b>			
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
2 installations par an	2 000 €		€
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	Participation
	<b>Effets</b>		<b>Efficacité</b>
Effcience		Impacts	Pertinence
			<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>			
/			

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>		
<b>ENJEU</b>	<b>S'APPUYER SUR UNE TRANSITION AGRICOLE DURABLE</b>		
<b>Intitulé de l'action</b>			
<b>APPUYER LA MISE EN PLACE DE RESEAUX DE DISTRIBUTION DE PROXIMITE</b>			
<b>Diagnostic - Constat</b>			
<p>Appuyer la mise en place de réseaux de distribution de proximité (AMAP, marché*, mise en lien cantines, restaurants). Le territoire est composé de nombreuses terres agricoles et de producteurs qui font pour certains de la vente en direct. Le milieu agricole représente un tissu économique important pour le territoire.</p> <p>Afin d'assurer le maintien ou le développement de milieu agricole il est possible d'encourager les débouchés locaux pour ces productions. Cela représente également de nombreux autres enjeux tels que la promotion des circuits courts* et son impact favorable sur l'environnement, l'autonomie alimentaire d'un territoire, le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement par l'essor du bio (volonté des cantines de développer la part du bio dans leurs assiettes, demande croissante des consommateurs), l'appropriation des enjeux alimentaires par un territoire (nutrition équilibré, santé, environnement, etc.). Cela peut également influencer l'image et la notoriété d'un territoire par son savoir-faire « terroir » et culinaire (par exemple quand des restaurants proposent plus de produits).</p> <p>Un groupe de travail de producteurs locaux a été animé durant 3 rencontres en 2016 afin de réfléchir à la possibilité de créer un magasin collectif. Pour l'instant aucune suite n'est envisagée mais une initiale du Domaine de Sion se lance récemment et semble apporter un début de réponse sur le sujet.</p> <p>De nombreuses initiatives sont portées par des partenaires. Le projet de Programme Alimentaire Territorial (PAT) en est un exemple, à l'échelle (temporaire) du Pays Terres de Lorraine.</p> <p>Expérimentation (2012) dans 6 collèges (dont Vézelize) par le département (partenaires : la chambre d'agriculture, paysan bio lorrain, Pays terres de Lorraine). Protocole de 12 livraisons (collège Valcourt) de paniers d'au minimum 500€ tous les 15 jours qui permet d'assurer les débouchés pour les producteurs locaux.</p> <p>12% des achats proviennent des circuits courts dans les sites expérimentaux, objectif de 20% dans l'ensemble des collèges (800 000€ de dépenses vers l'agriculture locale).</p> <p>* cf. fiche action « marchés »</p> <p>* On qualifie généralement de circuit court le circuit de distribution dans lequel intervient au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur.</p>			
<b>Descriptif de l'action</b>			
<p>AMAP : une telle structure naît en général de la rencontre d'un groupe de consommateurs et d'un producteur prêts à entrer dans la démarche. Pour exemple la Ville de Villeurbanne n'apporte pas d'aides financières mais bien un soutien, en aidant à trouver une infrastructure, des locaux pour mettre en place ce projet.</p> <p>A noter que l'AMAP du Gugney sur la CCPS a fermée récemment.</p> <p>Restaurants : sensibilisation, communication.</p> <p>Cantines : soutenir les actions du département et mettre en place une démarche similaire sur les écoles primaires et maternelles ainsi que dans les autres restaurations collectives (EHPAD, etc.).</p> <p>Sensibiliser les habitants à l'intérêt de consommer en circuits courts.</p>			
<b>Objectifs attendus</b>			
<p>Développement de la part les aliments consommés localement qui proviennent des circuits courts.</p> <p>Augmentation du nombre de produits ou producteurs en vente directe.</p>			
<b>Pilotage du projet</b>			
Pays Terres de Lorraine			
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>			
/			
<b>Partenaires</b>			
CA 54, Acteurs du milieu agricole (saveurs paysannes, etc.)			
<b>Priorisation des actions</b>			
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>			
/			
<b>Eléments Budgétaires</b>			
DEPENSES		RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
	3 000€		
<b>Critères d'évaluation</b>			
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b>
			Efficacité
Efficiency	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence
			Durabilité
<b>Commentaires</b>			
/			

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER LE TOURISME DE PLEINE NATURE SUR LE TERRITOIRE : VVV CHARLES LE TEMERAIRE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Une étude réalisée en 2002 par le département n'avait pas eu de suites du fait des forts montants induits. La fusion a permis de réactiver cette problématique.</p> <p>La V50, connues sous le nom de Charles le Téméraire compte un linéaire de 27km sur le territoire. C'est une route touristique qui part de l'Allemagne, la Hollande et le Luxembourg au Nord pour arriver dans le Sud de la France. Elle compte de nombreuses jonctions avec des Eurovéloroutes. A ce jour, peu d'aménagements sont réalisés sur le tracé (sécurisation des écluses et entretien des berges et de la végétation par VNF).</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>Créer une structure en dur (enrobée ou bicouche)  Créer des infrastructures d'accueil (sanitaire, eau, bancs, tables de pique-nique, poubelles)  Créer une signalisation  Créer des pancartes d'information sur le territoire  Signaler et sécuriser les traversées dangereuses.</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure fréquentation de la VVV</li> <li>- Augmentation de l'hébergement touristique et de la restauration</li> <li>- Meilleur passage dans les sites touristiques du territoire</li> <li>- Activité sportive et de détente pour les locaux</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
CD54 – Maison du Tourisme – VNF – Région Grand Est				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Infrastructure en dur	815 000€	CCPS	163 000€	
Signalisation		CD54	?	
Equipements		Région Grand Est	?	
Frais d'études		LEADER	?	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficience</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER L'HEBERGEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
En parallèle à l'amélioration de l'itinérance, la CCPS doit pouvoir accueillir les nouveaux touristes en augmentant sa capacité d'accueil, rénovant son parc d'hébergements privés et proposant des hébergements de qualité adaptés au public.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître l'aide aux hébergements de la CCPS mis en place en 2016.</li> <li>- Faciliter l'installation des hébergeurs touristiques sur le territoire en allant les rencontrer avec Gite de France et la Maison du Tourisme pour leur expliquer le fonctionnement et les possibilités de mise en réseau</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dynamiser le territoire en augmentant l'hébergement touristique</li> <li>- Améliorer l'accueil des touristes</li> <li>- Proposer des hébergements de qualité (minimum 2 épis) et labélisés (gite pêche, accueil vélo,...)</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
Maison du Tourisme – Gite de France				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Aide à la création et la rénovation + agrandissement	<b>Montant</b> 10 000€ par an		<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficiencia	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER LE TOURISME DE PLEINE NATURE SUR LE TERRITOIRE : TOURISME EQUESTRE, PEDESTRE ET CYCLABLE (VOIE VERTE COTE OUEST DU TERRITOIRE)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La commission Economie et Tourisme souhaite développer le tourisme vert sur le territoire. Les circuits pédestres sont bien étoffés. Il n'existe pas de circuits équestres ni cyclables				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Créer des circuits équestres Créer des circuits cyclables (Voie Ferrée vers Vandéleville/ Favières par exemple) Baliser la Rando de l'Etoile de Sion Créer des infrastructures d'accueil (sanitaire, eau, bancs, tables de piquenique, poubelles) Sécuriser les traversées dangereuses Faire de la communication sur l'existant et les circuits nouvellement créés Signaler les circuits Créer des panneaux d'information sur le territoire.				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Augmentation de l'hébergement touristique et de la restauration - Meilleur passage dans les sites touristiques du territoire - Activité sportive et de détente pour les locaux - Améliorer l'itinérance et l'accueil des touristes				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
CD54 – Maison du Tourisme – Randonneurs du Saintois – VTTistes du Saintois – Centres équestres du territoire – FFRP - CRTE				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2018-2019				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>		<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Signalisation	25 000€		CCPS	7 500 €
Equipements			CD54	?
Entretien			LEADER	?
Communication			Région Grand Est	?
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
<b>Efficience</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UNE ROUTE TOURISTIQUE/UN RALLYE TOURISTIQUE PERMANANT (TERROIR ET TERRITOIRE ; PATRIMOINE ET TERRITOIRE)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Le territoire ne dispose pas de produits touristiques construits. Il faudrait compléter la Maison du Tourisme pour proposer des produits sur le territoire. Il faudrait développer le tourisme vert et trouver une image de marque : mirabelle, vieille pierre et mettre en valeur les atouts du territoire				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Créer 2 parcours avec peu de km et des coordonnées gps de manière ludique à destination des familles - Parcours « patrimoine et territoire » (partenaires Maisons Paysannes – CAUE) – Visite des maisons et éléments architecturaux particuliers du territoire - Parcours « terroir et territoire » (partenaires exploitants agricoles – ALPA) – Visite de fermes (mirabelle), magasins du terroir à Sion, marché,...Pb : Concurrence avec Rozelieures				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Créer une image pour notre territoire - Faire découvrir le territoire - Améliorer l'itinérance - Améliorer l'accueil des touristes				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
Maison du tourisme – Exploitations agricoles – ALPA – CAUE- Maisons Paysannes				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
- Diagnostic - Choix de la cible - Construction des rallyes				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>		<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
Etude	100 000€			
Signalisation				
Communication				
Personnel				
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficiace</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>REALISER UN INVENTAIRE DES RICHESSES DES VILLAGES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Réaliser un guide ludique sous forme d'une brochure des richesses des villages, un fonds documentaire sur le patrimoine local (spécificités culinaires, histoires, anecdotes, patrimoine..). <i>Selon les éléments notés, il pourra être envisagé une aide à la restauration du bâti afin de valoriser ces richesses</i>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Proposer aux touristes une découverte - Développer une dynamique touristique et culturelle				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Augmenter l'attractivité du Saintois				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS - Mairie				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
Elus municipaux, Associations, Hébergeurs,...				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		<b>Moyen-terme</b>		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Début 2018 : Mettre en place un groupe de travail 2018 : Compilation des données 2019 : Edition du document				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication Personnel	10 000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b>	Efficacité
<b>Effcience</b>	<b>Effets</b>	Impacts	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>ECONOMIE DIVERSIFIEE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>VALORISER LE POTENTIEL TOURISTIQUE</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>ASSURER LE RELAI DE LA MAISON DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La Maison du Tourisme actuelle n'est pas suffisamment efficace pour favoriser le tourisme dans le Saintois. La CCPS devrait œuvrer avec la Maison du Tourisme pour proposer davantage de services.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suppléer l'action de la maison du tourisme sur le territoire avec les services adaptés (répertoire, propositions d'activités recensement, favoriser le développement d'activités (visite à la ferme par exemple, guider les touristes vers les activités et hébergements, balisage permanent,...)</li> <li>- Offrir le WIFI gratuit pour les touristes et excursionnistes dans les locaux communautaires</li> <li>- <i>Proposer des visites guidées sur la colline de Sion avec des guides</i></li> <li>- <i>Proposer un service de location de vélos électriques</i></li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter l'attractivité du Saintois</li> <li>- Communiquer sur les valeurs ajoutées du territoire</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Tourisme				
<b>Partenaires</b>				
Hébergeurs – Restaurateurs – Associations dédiées (randonnée, pêche,...), toutes les forces vives – Maison du tourisme				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme		Moyen-terme		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Fournitures Communication	3000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Effcience</b>	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>DESENCLAVER LE TERRITOIRE EN TERMES DE RESEAUX DE COMMUNICATION</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER MOBILITE SOLIDAIRE VERS UN AUTRE PUBLIC</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La CCPS a mis en place un service de mobilité solidaire depuis avril 2015. Sur la CC du Pays de Colombey et du Sud Toulinois, ce service a été étendu aux personnes à mobilité réduite grâce à un partenariat avec la MARPA. Sur la CCPS, pour proposer un service équivalent, il a été envisagé l'achat d'un véhicule adapté TMRP.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Mettre à disposition du service de Mobilité Solidaire un minibus adapté TMRP pour véhiculer les personnes en situation de handicap afin qu'il puisse bénéficier des mêmes prestations que les personnes valides.				
<b>Objectifs attendus</b>				
Prise en charge des PMR				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
Agent de développement – Service Mobilité				
<b>Partenaires</b>				
Familles Rurales CIEL Colombey – Familles Rurales Ceintrey Voinémont – Omnibus Lorraine				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2016- dernier trimestre: Achat d'un minibus adapté TMRP 2017 – 1 <sup>er</sup> trimestre : Convention avec les établissements médicosociaux pour le déplacement de leurs résidents 2 <sup>ème</sup> trimestre: Convention avec Mobilité Solidaire pour étendre le périmètre d'action aux PMR				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Achat mobil'bus - Flockage	38 000€	Subvention Conseil Départemental	4 000€	
Entretien et frais de location	2 000€	Subvention AG2R	3000€	
		CCPS	33 000€	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Efficience	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
Lien avec d'autres actions: Lecture (bus prêté aux bibliothèques du territoire), Insertion (bus mis à disposition des moissons de l'emploi notamment pour des visites d'entreprises)				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>DESENCLAVER LE TERRITOIRE EN TERMES DE RESEAUX DE COMMUNICATION</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>SOUTENIR OU ETRE A L'ORIGINE D'INITIATIVES LOCALES FAVORISANT LES MOBILITES INNOVANTES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Le territoire est peu desservi en réseau ferroviaire et de bus. Et quel que soit le type de transport collectif, ils sont souvent vides Il faudrait trouver des alternatives à la voiture individuelle. Et proposer des solutions pour les personnes non mobiles.</p> <p>Un service de transport à la demande avait été expérimenté par le CD54 sur le canton de Haroué il y a quelques années. Les demandes disparates ne permettent pas de rentabiliser le service. Il s'agit d'un public âgé qui ne va pas forcément à Nancy ou Neuves Maisons mais chez le médecin, le pharmacien, la superette, rendre visites à des amis, aller chez le coiffeur...Et également des jeunes n'ayant pas le permis.</p> <p>Manque d'information sur le covoiturage local ; la plateforme du département semble très compliquée.</p> <p>Pas de pistes cyclables sur la CCPS</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p><b>-Transport à la demande</b> : Achat d'un véhicule de type minibus par la CCPS, tenue des réservations et centralisation des besoins par les mairies et/ou CCAS, constitution d'une liste de chauffeur bénévoles qui utilisent les véhicules en fonction des demandes et disponibilités. Le tarif kmétrique est fixé et à la charge de l'utilisateur. Mais si les chauffeurs ne sont pas indemnisés c'est une concurrence vis-à-vis des taxis.</p> <p>- <b>Covoiturage</b> : <b>Blablacar local</b> : Simplifier le covoiturage et l'utilisation de véhicule en commun Imaginer des circuits qui amènent vers les arrêts de bus.</p> <p>- <b>Mobilité douce</b> : Création de voies vertes</p> <p>- <b>Covoiturage scolaire et pedibus</b> : Selon la distance avec l'école, organiser du covoiturage entre parents d'une même école pour amener ou rechercher les enfants (ce service pourrait être fait avec une calèche) ou un service de pedibus lorsque l'école est dans le village avec un ou deux parents encadrants (gilets fluos pour les parents et enfants)</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiter la voiture pour préserver la qualité paysagère et environnementale</li> <li>- Développer l'intermodalité</li> <li>- Lutter contre les embouteillages vers Nancy en limitant le nombre de véhicule</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
Pays Terres de Lorraine - CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
<b>Partenaires</b>				
CCPS – Familles Rurales – FFC – Maison du Tourisme – Syndicats scolaires – CD54				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Infrastructures	8000€ par an	CCPS	8 000€ par an	
Communication dont Mobilité Solidaire	dont 4000€ par an			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficiency	Effets	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>DESENCLAVER LE TERRITOIRE EN TERMES DE RESEAUX DE COMMUNICATION</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>INTERPELLER LA SNCF ET LE TED SUR LES BESOINS LOCAUX</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Il y a un manque d'information sur le service ferroviaire et le bus sur le territoire. De plus, les horaires proposés ne correspondent pas toujours à la pratique et aux besoins des administrés. La coordination des différents modes de transport et de leurs modalités pratiques ne fait pas l'objet d'une communication suffisante et facile d'accès.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Réflexion à mener avec les OT sur le territoire. Identifier la CCPS comme intermédiaire privilégié pour faire remonter les besoins du territoire, aussi bien en termes de modalités techniques, que d'informations. Faire relais des informations via un outil mutualisé et unique (site internet de la CCPS) et mettre à jour régulièrement les informations.				
<b>Objectifs attendus</b>				
Obtenir davantage de cohérence dans les services de transport du territoire (horaires, fréquence plus conformes aux besoins). Apporter plus de fiabilité et de centralité sur les informations attenantes aux transports sur le territoire.				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
<b>Partenaires</b>				
OT -Communes				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel de la CCPS	<b>Montant</b> 2000	<b>Intitulé</b> Personnel de la CCPS	<b>Montant</b> 2000	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Efficiency	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>BIEN VIEILLIR DANS LE SAINTOIS : PRENDRE EN CHARGE LES PERSONNES HANDICAPEES VIEILLISSANTES DU TERRITOIRE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
L'association Equipage a réalisé en partenariat avec les 4 autres établissements médico-sociaux du territoire une enquête auprès des personnes handicapées du territoire. 38 familles ont été interrogées. Suite à ce diagnostic, des pistes d'actions se sont dégagées et vont être déployées.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constituer une pochette d'information à remettre à chaque famille</li> <li>- Réfléchir autour de l'habitat, de son accessibilité et de l'accompagnement des personnes à domicile par le biais d'ateliers animés par un ergothérapeute de la CICAT sur Diarville</li> <li>- Réfléchir à long terme sur la création d'une résidence accompagnée en lien avec les acteurs et services concernés sur le territoire</li> <li>- Prendre en charge les aidants dans le cadre de groupes de paroles animés par une psychologue</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la prise en charge des personnes handicapées vieillissantes et leurs familles</li> <li>- Offrir des solutions d'accueil pour les personnes handicapées vieillissantes ne pouvant plus rester à domicile (Ex : décès du parent aidant)</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
Equipage				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
Equipage				
<b>Partenaires</b>				
CD54 – FAS – FAM – EHPAD Vézélise, Saint Firmin et Haroué - CCPS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2017 : Groupe de paroles + Atelier de sensibilisation+ Pochette 2020 : Etablissement d'accueil ?				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
Intitulé Accompagnement Communication Formation	Montant 6000€		Intitulé CCPS	Montant 6000€
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficienne	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>GARANTIR UNE GRANDE QUALITE DE SERVICES MEDICAUX ET MEDICO-SOCIAUX</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UN POSTE DE REFERENT SANTE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Il est nécessaire d'avoir une personne pouvant être en capacité de par ses compétences de pouvoir aider à la constitution de dossier. Il manque des personnes ressources pour aider aux démarches administratives de santé				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Réfèrent santé : - Mettre en relation les demandeurs et les structures - Monter les dossiers - Fédérer pour organiser des animations autour de la santé (conférence,...) - Coordonner des actions de sensibilisation pour lutter contre la mal nutrition chez l'enfant et la dénutrition chez la personne âgée				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Meilleure connaissance du tissu local - Meilleur accompagnement des habitants du territoire				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
/				
<b>Partenaires</b>				
Maisons médicales, CD54 – MDS - MDPH				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		Moyen-terme		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel (poste à temps partiel + intervenants (ARS))	<b>Montant</b> 25 000€	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	<b>Participation</b>	Efficacité
<b>Effcience</b>	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>GARANTIR UNE GRANDE QUALITE DE SERVICES MEDICAUX ET MEDICO-SOCIAUX</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CONFORTER LE RESEAU DES MAISONS DE SANTE DU TERRITOIRE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La CCPS est située en milieu rural. Il est nécessaire de pouvoir mailler le territoire en services de santé en facilitant les créations et agrandissements de maisons de santé regroupant des équipes pluridisciplinaires.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Soutenir la création et l'agrandissement de maison de santé sur le territoire (notamment la maison de santé de Vézelize).				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Faciliter la transmission de la communication - Aide CCPS				
<b>Pilotage du projet</b>				
Maisons de santé du territoire				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS				
<b>Partenaires</b>				
Maisons de santé du territoire - CCPS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		<b>Moyen-terme</b>		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication	2 000€ par an			
Aides	15 000€ par an investissement			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Efficienc	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>GARANTIR UNE GRANDE QUALITE DE SERVICES MEDICAUX ET MEDICO-SOCIAUX</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>COORDONNER L'ACTION SOCIALE (CIAS)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Il n'y a plus d'obligation à maintenir un compte spécifique pour le CCAS pour les petites communes de Meurthe et Moselle. Cette incitation émanant de la préfecture, alliée au fait que les CCAS des communes rurales étaient souvent peu actifs, voire limités à quelques actions type colis des personnes âgées a conduit les maires, présidents de CCAS à interpréter cette directive comme une proposition de suppression pure et simple des CCAS.</p> <p><b>Pour autant la compétence action sociale au niveau des communes est bel et bien maintenue.</b></p> <p>Par ailleurs certaines communes du territoire, de type bourg essentiellement, mènent une action sociale active, diversifiée et adaptée, avec des budgets parfois conséquents.</p> <p>En effet, <b>en zone rurale les besoins sont certes moins visibles mais tout aussi présents.</b></p> <p>De fait les CCAS tendent à disparaître, leurs présidents et membres n'ont plus de visibilité tant sur l'organisation, les financements, l'objet et les actions à mener pour cette compétence.</p> <p>Dans ce contexte, la volonté de mettre en réseau l'ensemble des CCAS du territoire, autant pour nourrir les réflexions que pour accompagner leur organisation et coordonner l'action sociale localement a naturellement échoué. Toutes les sollicitations des CCAS du territoire émises lors d'événements spécifiques en rapport avec l'action sociale n'ont pas donné de résultats dans la plupart des cas. L'action sociale reste toutefois essentielle voire indispensable en territoire rural</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>L'action consiste à créer une structure dédiée à l'action sociale au niveau de la CCPS, en transférant la compétence CCAS en CIAS.</p> <p>Défaut de mobilité, perte d'emploi, précarité, isolement, maladie, vieillissement sont autant de champs qui réclament une vigilance de la part des acteurs sociaux de ce territoire rural.</p> <p>L'action sociale exige par ailleurs de mettre en réseau l'ensemble des acteurs de l'action sociale, qu'ils s'agissent des maires ou élus des communes mais aussi des structures institutionnelles, associatives, ou bénévoles. Un travail de veille efficient ne pourra se faire sans ces relais de terrain.</p> <p>L'incontournable exigence de discrétion est par ailleurs plus accessible à l'échelle d'une structure intercommunale.</p> <p>La création d'un CIAS s'appuierait par ailleurs sur l'expérience de certaines communes très engagées en la matière.</p> <p>La question de l'intégration de toutes ou partie des communes devra se poser, l'objectif étant d'assurer une action sociale équitable sur l'ensemble du territoire tout en préservant les initiatives ou le dynamisme local. En effet, certaines communes peuvent souhaiter pérenniser leurs propres actions telles qu'elles les ont déjà expérimentée et adaptées à une connaissance fine locale, d'autres au contraire peuvent vouloir transférer cette compétence au niveau intercommunal.</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
Tendre vers la mise en œuvre d'une coordination intercommunale				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS.				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
<b>Partenaires</b>				
CCPS, associations spécialisées (restos du cœur, secours catholique, secours populaire) CD54, etc.				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	Moyen-terme	<b>Long-terme</b>		
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES		RECETTES		
<b>Intitulé</b> Personnel, communication	<b>Montant</b> 65 000 €/an	<b>Intitulé</b> Subventions	<b>Montant</b> ? €	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficienc	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

AXE	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
ENJEU	<b>GARANTIR UNE GRANDE QUALITE DE SERVICES MEDICAUX ET MEDICO-SOCIAUX</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>REFLEXION SUR LE HANDICAP ET SUR LES PERSONNES EN SITUATION DE DEPENDANCE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>L'association « Equipage » avait alerté la CCPS sur l'urgence d'établir un diagnostic fiable à propos de la situation des personnes handicapées vieillissantes sur le territoire, personnes dont les besoins spécifiques ne pouvaient être pourvus en l'état et pour lesquelles des situations graves pouvaient se révéler dans les mois à venir.</p> <p>La CCPS a répondu à cette demande en appuyant l'étude diagnostique engagée en 2016 et qui entre dès 2017 dans une phase d'élaboration de solutions adaptées et diversifiées.</p> <p>Cette mise en alerte a conduit les membres de la commission emploi, insertion, handicap à continuer la réflexion en l'élargissant à un public potentiel plus large.</p> <p>Notre territoire est heureusement doté de 3 EPADH et de 2 établissements spécialisés relevant de handicaps lourds clairement identifiés. Pour autant, le positionnement de chacun face au handicap et plus largement à certaines formes de dépendance, prend des formes complexes, où discrétion et souci de dignité brouillent la lisibilité et donc les capacités à repérer les problèmes, à les évaluer et à y répondre humainement et dignement.</p> <p>Cette visibilité fait défaut aujourd'hui.</p> <p>Notre volonté d'élargir d'emblée le champ de la recherche bien au-delà de la personne handicapée vieillissante avait été exprimée lors de cette alerte lancée par Equipage, mais l'urgence de leur situation propre, les délais supplémentaires que cela leur occasionnaient ont conduit l'ensemble des acteurs à penser ce diagnostic en deux temps.</p> <p>Appuyer l'action déjà bien engagée sur la réflexion spécifique à Equipage et dans un second temps conduire une même démarche sur le même modèle mais visant un public plus large.</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>Etude de besoin</p> <p>Sur le modèle de la démarche menée par Equipage, établir un diagnostic sur l'ensemble de notre territoire permettant de repérer les situations de handicap et /ou de dépendance, évaluer les besoins et leur degré d'urgence pour ensuite élaborer des réponses adaptées.</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
Etendre la réflexion sur le handicap en milieu rural				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS.				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
<b>Partenaires</b>				
CCPS, ARS, associations spécialisées (Equipage), CD54, etc.				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme		Moyen-terme		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES		RECETTES		
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
FP CCPS	15 000 €/an	Subventions	? €	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficiencia	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UNE MAISON DES SERVICES AUX PUBLICS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les MSAP délivrent une offre de services de proximité et de qualité aux publics. Ils accueillent et donnent des informations et un accompagnement sur des démarches administratives spécifiques : CAF, CPAM, CARSAT,...à proximité de chez soi.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
-Créer un outil (portail internet ou guide papier) de tous les services existants sur le territoire : Entreprises, services, administrations publiques, ventes de produits locaux, points d'apport volontaires, infrastructures sportives et de loisirs, circuits de déneigement, ...				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Meilleure information et prise en charge des personnes - Rendre plus accessibles les administrations aux habitants - Informer et accompagner les personnes dans leurs démarches administratives				
<b>Pilotage du projet</b>				
Familles Rurales Ceintrey Voinémont				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
/				
<b>Partenaires</b>				
CCPS – CAF- CPAM – Mairies – CARSAT...				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Ouverture en juin 2017				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel Local	<b>Montant</b> 15 000€	<b>Intitulé</b> CCPS	<b>Montant</b> 15 000€	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Efficiency</b>	Effets	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>FAVORISER LA CULTURE POUR LES PERSONNES EN DIFFICULTE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Le service de Mobilité Solidaire a été mis en place en avril 2015 sur le territoire de la CCPS. A ce jour la plupart des déplacements sont d'ordre médical. En effet le nombre de déplacement étant limitées par mois, les personnes préfèrent choisir ce type de déplacement utilitaire en dépit de la culture et des loisirs				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Proposer dans le cadre de mobilité solidaire des sorties en bénévoles et bénéficiaires. Pour 2017, 4 visites sont envisagées : théâtre, musique, nature et art (peinture).				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Favoriser l'échange et le lien social en proposant au public de mobilité solidaire des sorties culturelles				
<b>Pilotage du projet</b>				
Familles Rurales CIEL de Colombey				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Mobilité				
<b>Partenaires</b>				
Familles Rurales CIEL – Familles Rurales Ceintrey – CCPS - CCCST				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication Réunion CCAS	1000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficiency	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>ELABORER UN SCHEMA DE MUTUALISATION</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>LA CCPS ne dispose pas d'un schéma de mutualisation. Outre les obligations réglementaires et les dispositions de mise en œuvre rappelées par</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-loi de Réforme des Collectivités Territoriales (RCT) du 16 décembre 2010</li> <li>-Loi de Modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles (MAPTAM) du 27 janvier 2014</li> <li>-loi pour l'accès au logement et un urbanisme rénové (ALUR) du 24 mars 2014</li> <li>-Loi portant sur nouvelle organisation territoriale de la République (NOTRe) du 7 août 2015</li> </ul> <p>La CCPS souhaite, en partenariat, avec ses communes membres, effectuer l'exercice de la mutualisation pour garantir la qualité, l'efficacité et la proximité des services rendus aux usagers.</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>S'appuyant sur le projet de territoire de la CCPS, le schéma de mutualisation se composera :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-d'un diagnostic des actions et pratiques : recensement des prestations de mutualisation déjà mises en œuvres (étudier la possibilité de les optimiser) et identification des moyens humains et matériels mobilisés sur le territoire</li> <li>-Identifier, via une réflexion globale, les nouvelles pistes et actions de mutualisation des services en fonction des partages de compétence entre les communes membres et l'intercommunalité.</li> <li>- Elaborer une feuille de route : permettant pour chaque besoin de mutualisation identifié de poser les principes généraux et les premières modalités de mise en œuvre.</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
L'objectif d'un tel schéma est d'identifier les services susceptibles d'être mutualisés et les outils juridiques associés. Mutualiser les ressources financières et rationaliser les dépenses.				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
/				
<b>Partenaires</b>				
Communes-CCAS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<p>Diagnostic interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Moyens existants sur le territoire</li> <li>-Pratiques existences et les besoins identifiés (questionnaire, entretien dans les communes)</li> </ul> <p>Etude sur les outils juridiques et financiers à sa mise en place</p>				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Non évaluable pour le moment		Non évaluable pour le moment		
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficienne	<b>Effets</b>	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>REFONTE DU SITE INTERNET DE LA CCPS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Le site existe, des locaux également mais qui connaît la CCPS.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Faire connaître le site internet, le rendre attractif, le faire vivre - Mettre plus en valeur la partie environnement				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Améliorer la communication				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service communication				
<b>Partenaires</b>				
Tous les partenaires associatifs et autres de la CCPS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		<b>Moyen-terme</b>		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Prestataires et personnel CCPS	5000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Efficiency	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
Bien des choses restent à développer...				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>MENER UNE ETUDE INSERTION</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Actuellement, la Communauté de Communes ne possède pas de services techniques, elle doit donc nécessairement solliciter l'intervention de prestataires extérieurs. De même, il n'existe pas de chantiers d'insertion sur le territoire intercommunal. De nouvelles compétences (GEMAPI) et de nouveaux projets (Véloroute Voie Verte) pose la question de l'entretien des linéaires et de la végétation.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mi-septembre 2017 : Benchmarking – Recherche d'expériences sur des interventions similaires</li> <li>- Début octobre 2017 : Recherche de financements et d'informations réglementaires</li> <li>- Mi-octobre 2017 : Création d'un questionnaire d'enquête avec un objectif de recherche de mutualisation.</li> <li>- Fin octobre 2017 : Test du questionnaire sur 3 structures- Réajustement si nécessaire du questionnaire</li> <li>- Novembre : Enquête auprès de la totalité des structures.</li> <li>- Fin novembre : Repérage du public sur le territoire en partenariat avec l'Espace Emploi (profils, possibilités de formation,...) –</li> <li>- Mi-Décembre : Bilan intermédiaire : premiers résultats, difficultés, réajustements éventuels,...</li> <li>- Janvier : Analyse complète des enquêtes</li> <li>- Février – Mars : Rédaction du projet</li> <li>- Mi-mars : Présentation du projet</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
- S'assurer de la cohérence du projet avec les besoins exprimés et l'offre ressentie.				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Emploi				
<b>Partenaires</b>				
CCPS – Espace Emploi – Mission Locale – MEEF – Partégo – DIRECCTE – CCCST – CC2T – Pays Terres de Lorraine – Mairies – Associations - EMS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel (en interne)	<b>Montant</b>		<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	Satisfaction	Utilisation	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficienne	Effets	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>PROPOSER DES ATELIERS DE SENSIBILISATION</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les habitants ne savent pas toujours comment protéger leurs données. Les piratages des boites mails sont de plus en plus nombreux générant un sentiment d'insécurité face à internet.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des informations collectives pourraient être proposées sur le territoire (voir pour s'appuyer sur le département qui a créé un outil à ce sujet + CTRC (association de consommateurs ayant déjà travaillé sur le sujet avec le Relais Familles de Familles Rurales Ceintrey Voinémont)</li> <li>- Présentation de l'outil aux partenaires qui accompagnent du public ayant besoin d'utiliser l'outil internet, afin qu'ils sensibilisent individuellement les habitants</li> <li>- Sensibilisation au travers d'une action organisée avec les différents clubs informatiques du territoire</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informer des risques et dangers d'internet</li> <li>- Apporter des outils de gestion</li> <li>- Sécuriser sa connexion sans fil</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS				
<b>Partenaires</b>				
Associations des clubs informatiques – Conseil Départemental – Relais Familles – Familles Rurales Ceintrey Voinémont pour le lien avec CTRC. – MDS – Espace emploi – Mission Locale – Partégo – autres acteurs pouvant être intéressés par la thématique				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
- 2019 : Mise en place du groupe de réflexions sur ces thématiques.				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Personnel Formateur/ Intervenant Communication Fournitures diverses	2000€ (intervenant, communication & location de salle)			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
<b>Efficiency</b>	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>PROPOSER DES POINTS ACCES A INTERNET</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les habitants ne savent pas toujours utiliser un ordinateur et se retrouvent en difficulté face à internet. Tous les habitants n'ont pas accès à un poste informatique, alors que les administrations dématérialisent de plus en plus leurs documents. Le territoire n'est pas couvert de façon équitable concernant la connexion internet.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- mise à disposition de points d'accès : Situer sur le territoire où se trouvent les possibilités d'accéder librement à une borne (horaire, lieux,...) Echanger sur la possible utilisation du matériel des clubs informatiques par des partenaires Installation dans de nouveaux locaux pour le Relais Familles à Vézelize dès mai avec par la suite ouverture de la MSAP. Créer un outil en ligne (portail + guide du nouvel habitant) de tous les services existants sur le territoire- Le SIG TDLU réfléchit à se doter d'une base de données interactive. Dans le même temps l'ADSN envisage un annuaire des entreprises en ligne Le besoin est réellement existant de pouvoir présenter les services présents et les positionner sur une carte.				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Répondre aux besoins des familles - Faciliter l'accès à une borne internet. -Créer un outil (portail internet ou guide papier) de tous les services existants sur le territoire : Entreprises, services, administrations publiques, ventes de produits locaux, points d'apport volontaires, infrastructures sportives et de loisirs, circuits de déneigement, ... - Meilleure information				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS				
<b>Partenaires</b>				
Associations des clubs informatiques – Relais Familles – Familles Rurales Ceintrey Voinémont pour lien avec labellisation Maison de Services au Public et Point Infos familles – MDS – CCPS – Communes (obligation légale dès fin 2017) – Bibliothèques & médiathèques du territoire – Collège de secteur – TDLU pour le portail en ligne - ADSN				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
- 2018 : Lister les lieux proposant du wifi – Lister le matériel des clubs informatiques Mettre en place un portail des services en ligne				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Entretien Formateur Points d'accès	<b>Montant</b> 7000€ selon le nombre de points	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
<b>Efficiency</b>	Effets	Impacts	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>MUTUALISER ET COMMUNIQUER SUR LES SERVICES PERISCOLAIRES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Des services de garde existe sur le territoire mais peut-être ne répondent-t 'ils pas à toutes les demandes. Avec les nouveaux rythmes scolaires, l'école a lieu le mercredi matin et se termine à midi ; dans certains villages, il n'y a pas de périscolaire qui prend le relais, soit n'existant pas, soit pas assez d'enfants pour permettre un équilibre financier. Des enfants restent sans mode de garde et certains parents ont aussi des horaires atypiques				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudier les demandes des parents auxquelles nous ne répondons pas</li> <li>- Réfléchir à déplacer les enfants vers les centres de loisirs à proximité pouvant accueillir du périscolaire</li> <li>- Réfléchir à mutualiser les ACM sur les mercredis après-midi avec une navette de ramassage (véhicule de la CCPS par exemple ou véhicule des associations comme celui de Familles Rurales Ceintrey Voinémont)</li> <li>- Mettre en place un moyen genre covoiturage ou minibus, permettant d'emmener les enfants vers les centres de loisirs existants dans le village à côté ou auprès d'une assistante maternelle pouvant accueillir des périscolaires.</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répondre aux besoins des familles</li> <li>- Faire des économies</li> <li>- Communiquer sur l'offre existante sur le territoire</li> <li>- Apporter un mode de garde de qualité répondant aux besoins des parents et à leurs horaires parfois décalés.</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS				
<b>Partenaires</b>				
Etablissements périscolaires du territoire – CCPS - Familles Rurales Ceintrey Voinémont (projet d'omnibus + partego), familles, mairies - ADMR				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme		<b>Moyen-terme</b>		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<p>-2018 : Recenser les besoins par l'intermédiaire des enseignants ou directement aux familles /Contacter les accueils possibles (ass mat et ACM)</p> <p>-Réaliser une enquête de fréquentation, d'amplitude d'ouverture et de capacité des établissements d'accueil sur le territoire au niveau périscolaire et extrascolaire afin de pouvoir élaborer des scénarii et mutualiser les services =&gt;Vérification du besoin et de solutions possibles</p> <p>-Voir les véhicules disponibles/covoiturages existants ou mise en place d'un moyen de locomotion</p>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Transport Personnel Communication	20 000€ par an			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
<b>Effizienz</b>	Effets	<b>Impacts</b>	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>SERVICES ADAPTES AU MILIEU RURAL POUR SES HABITANTS ET SES COMMUNES</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>OFFRIR DES SERVICES ADAPTES AUX FAMILLES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>AIDE AUX DEVOIRS POUR ENFANTS EN ELEMENTAIRE ET COLLEGIENS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Des enfants rencontrent des difficultés scolaires, à l'école primaire mais aussi au collège. Pour les collèges à ce jour il n'existe plus de dispositif particulier pour éviter l'échec scolaire				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Hypothèse 1 : une aide aux devoirs est proposée dans les villages avec des personnes ressources sur place permettant ainsi un lien entre habitants Hypothèse 2 : une aide est proposée au sein des établissements (écoles et collèges) avec des bénévoles ou des personnes en service civique				
<b>Objectifs attendus</b>				
Permettre aux enfants d'acquérir et de consolider les fondamentaux (lire, écrire et compter). Eviter un fossé entre rural et citadin				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS ( avec en outil le site internet)				
<b>Partenaires</b>				
Ecoles, collèges, associations périscolaires, mairies et CCPS, habitants				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>			Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Court-terme Identifier les besoins, lieux et domaines Recenser les personnes ressources et leurs compétences ou associations ou etc	Moyen-terme Travail de concertation entre enseignants, associations, communes et syndicats scolaires, familles etc			Long-terme Selon l'hypothèse1 : un lieu et des personnes apportant une aide scolaire dans chaque village Selon l'hypothèse 2 : un ou deux animateurs chargés dans les établissements scolaires pour aider les enfants /collégiens en difficultés.
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel (service civique, prestation, convention)	<b>Montant</b> 3000€ par an	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficience	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	Durabilité
<b>Commentaires</b>				
Voir après élection présidentielle 2017, reforme ministère éducation nationale possible pour les collèges pour l'aide scolaire.				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS ASSOCIATIVES</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les associations et le public n'ont pas connaissances des propositions de manifestations sur le site de la CCPS. Il manque également une page/ un groupe Facebook pour les associations du territoire. Il n'existe pas actuellement de guide du nouvel habitant ou d'un document présentant l'ensemble des activités qu'il est possible de faire sur le territoire. Les associations restent méconnues du public				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un Facebook : La page serait ouverte aux associations du territoire.</li> <li>- Créer un annuaire des associations en ligne (objet et activités) sous une version imprimable pour les mairies en dynamisant le site internet de la CCPS</li> <li>- Réaliser un agenda des manifestations.</li> <li>-- Réaliser un livret des activités culturelles (bibliothèques par exemple), sportives et de loisirs praticables sur le territoire avec le contact, les tarifs et les horaires.</li> <li>- Réaliser un bulletin associatif périodique trimestriel papier et en lien avec les initiatives pour valoriser les talents locaux qui paraîtrait sous format papier ou de newsletter pour présenter les événements à venir, donner la parole aux associations pour présenter leurs actions, les initiatives innovantes avec des reportages photos (voir vidéos).</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire un diagnostic de l'offre culturelle, sportive et de loisirs sur le territoire</li> <li>- Permettre une meilleure connaissance entre les et des acteurs locaux</li> <li>- Optimisation de la fréquentation du site internet par les communes, les associations et le public</li> <li>- Mise en réseau des associations ; leur donner la parole</li> <li>- Eviter les télescopages de manifestations et donner de la visibilité aux associations du territoire</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Mairies - Fédérations				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		<b>Moyen-terme</b>		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2018 : Listing des activités et des associations - Réflexion sur le format des documents Rentrée 2018 : Livret des activités pour 2018-2019- Lancement de la page FB 2019 : Lancement du journal d'information				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b> Communication : élaboration, distribution, impression Personnel en interne	<b>Montant</b> 7000€ par an	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	<b>Efficacité</b>
Efficienne	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UNE ECOLE DE PECHE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
A ce jour, il n'existe pas d'école de pêche sur notre territoire alors qu'actuellement 130 jeunes de moins de 18 ans ont une carte de pêche.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
Construction d'une salle à Haroué pour accueillir l'école de Pêche animée par l'AAPPMA les Pêcheurs à la Ligne du Saintois				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Former les jeunes</li> <li>- Initier à la pêche et au milieu (23 espèces de poissons)</li> <li>- Redynamiser l'activité sur le territoire</li> <li>- Former des personnes pour prendre la suite lorsque les plus anciens partiront</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
Fédération de Pêche – AAPPMA les Pêcheurs à la Ligne du Saintois				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
AAPPMA Les Pêcheurs à la Ligne du Saintois				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Mairies – Partenaires				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>		Moyen-terme		Long-terme
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2017 : Ouverture de l'école de pêche en septembre 2017				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication	1 500€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Effcience	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER LE CINEMA EN CAMPAGNE</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Dans le milieu rural, certaines personnes n'ont pas accès au cinéma pour des raisons financières ou des problèmes de mobilité. Ils n'ont pas accès à la culture.  <i>Il est nécessaire qu'au moins 40 personnes soient dans la salle à chaque diffusion.</i></p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux enfants ou toute personne ayant des difficultés à se déplacer de pouvoir visualiser des films récents</li> <li>- Activer le dispositif « Cinéma en Campagne » permettant de projeter un film 3 semaines après sa sortie nationale</li> <li>- Organiser des actions autour du film (débat, animations,...)</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Diffuser 7 films par an pour le plus grand nombre				
<b>Pilotage du projet</b>				
Fédération des Foyers Ruraux 54				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
Fédération des Foyers Ruraux 54				
<b>Partenaires</b>				
Foyers Ruraux - CCPS				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b><u>Court-terme</u></b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2017 : Dispositif peut être mis en place en septembre 2017				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication	1000€	Tarif entrée		
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Efficiency	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
2 salles sont actuellement homologuées pour la diffusion Cinéma : Tantonville et Ceintrey.				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>SOUTENIR DES ACTIONS FEDERATRICES SUR LE TERRITOIRE : FETE DE LA RANDONNEE – FETE DU VENT</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
La CCPS souhaite développer le tourisme vert, il pourrait s'agir de faire une fête de la randonnée et une fête du vent : La colline de Sion (Barrès) est le seul sport de vol à voile près de Nancy.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser une journée proposant différents itinéraires en direction de Sion au départ de différents points (Toul, Nancy, Lunéville, Charmes, Vittel et Mirecourt) et différents types de randonnées équestres, pédestres, cyclo, VTT, randosanté, rando pour handicapés et marche littéraire.</li> <li>- Créer une animation sur un weekend incluant des démos de vol à voile, baptême de l'air, démos de cerfs-volants,...</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir différents types de randonnées</li> <li>- Faire découvrir le territoire</li> <li>- Faire découvrir des sites remarquables</li> <li>- Favoriser le brassage social</li> <li>- Promouvoir les sports et loisirs de pleine nature</li> <li>- Valoriser le potentiel touristique</li> <li>- Valoriser le caractère unique du site de Sion</li> <li>- Attirer les visiteurs vers la CCPS et les effets induits : hébergements et restauration</li> <li>- Valoriser une période peu propice à l'évènementiel : automne ou hiver</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
RDS/ Association Brunehaut				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
RDS/ Association Brunehaut				
<b>Partenaires</b>				
Fédération Française de Randonnée Pédestre – CCPS – Randonneurs du Saintois – CD54/ JC REUTER- Association Brunehaut - Association Vol à voile – FFVV – CD54				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Fête de la Randonnée</b> : La manifestation pourrait avoir lieu fin mai, début juin 2018 <b>Fête du Vent</b> : La manifestation pourrait avoir lieu Automne/ Hiver 2018				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication	4000€ par communication			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	Participation	Efficacité
Effcience	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>THEMATIQUE ADOLESCENTS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les jeunes du territoire ne sont pas mobilisés dans leur commune (vie associative, vie culturelle,...). Il s'agit de leur dédier des temps d'échanges et de discussions autour de thématiques actuelles.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Réaliser des formations et des actions de préventions à destination des adolescents du territoire (secourisme, prévention sur les dangers de l'alcool et de la drogue, prévention sur les addictions aux jeux vidéo)				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Meilleur engagement citoyen des jeunes du territoire - Actions de prévention				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Vie Associative				
<b>Partenaires</b>				
CD54 — Partenaires associatifs du territoire				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2019				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b> Communication Personnel	<b>Montant</b> 3000€ et conventionnement avec les associations	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficiace	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FACILITER LE TRAVAIL EN COMMUN ET LES COMPLEMENTARITES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>ORGANISER UN EVENEMENT ANNUEL POUR CREER UN TEMPS DE RENCONTRE ET FEDERER LES ASSOCIATIONS : FORUM DES ASSOCIATIONS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les associations de la CCPS se connaissent peu mais il y a des forces vives sur le territoire.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Organiser une soirée à destination des bureaux des associations du territoire afin qu'elles se connaissent Au programme : jeux et temps d'échanges, tables rondes, témoignages extérieurs, animation avec une compagnie de spectacle, apéro- buffet convivial				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Mieux se connaître - Réfléchir et construire - Faciliter les échanges entre associations - Impulser une dynamique inter-associative qui préfigure la réalisation d'outils mutualisés et une meilleure coordination				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Fédérations				
<b>Priorisation des actions</b>				
<b>Court-terme</b>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<b>Septembre 2017</b> : Réunion de préparation <b>Fin 2017</b> : Soirée Forum				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Apéro-buffet Compagnie de spectacle Frais de déplacements des animateurs extérieurs Communication	5000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	Participation	Efficacité
Efficiency	Effets	<b>Impacts</b>	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER LA COORDINATION ET LES COMPLEMENTARITES DES ACTIVITES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>FAIRE UN INVENTAIRE DES DISPONIBILITES EN TERMES DE MATERIEL OU D'EQUIPEMENTS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les associations n'ont pas toutes connaissances des disponibilités de matériels et d'infrastructures sur place ou à proximité. Cela faciliterait leur recherche lors de la préparation de manifestations. Il s'agirait de faire un diagnostic pour voir les besoins et éventuellement constituer un parc de matériel intercommunal (chapiteaux, matériels divers,...).				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister chaque matériel, quantité, lieu de stockage, contact et tarif</li> <li>- Lister chaque équipement sportif et de loisirs, sa localisation, contact et tarif</li> <li><i>Il pourra être possible de négocier les tarifs si les locations sont importantes.</i></li> <li>- Au besoin constituer un parc de matériel intercommunal en achetant des équipements non présents sur le secteur, voir en construisant des infrastructures</li> <li>- Créer un inventaire du matériel disponible</li> <li>- Créer un annuaire des équipements sportifs et de loisirs disponible.</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimisation du matériel à prêter ou à louer</li> <li>- Optimisation des infrastructures de sports et de loisirs communales</li> <li>- Réaliser d'équipements ou achat d'équipements nécessaires</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Mairies – Partenaires				
<b>Priorisation des actions</b>				
<u>Court-terme</u>	Moyen-terme		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2017 : Réalisation de l'inventaire 2018 : Constat des manques sur le territoire 2019 : Réflexion sur l'achat d'un parc de matériel				
<b>Éléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Achat de matériel	10 000€			
Personnel & Communication	2 000€ par an			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	<b>Participation</b>	<b>Efficacité</b>
Efficiency	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER LA COORDINATION ET LES COMPLEMENTARITES DES ACTIVITES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER UN POSTE DE COORDINATION</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Il est nécessaire d'avoir une personne qui ait une vision d'ensemble du territoire pour un poste de coordinateurs associatif et jeunesse pour 35h par semaine				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>Ses missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser un diagnostic sur le territoire</li> <li>- Recenser et prendre contact avec chaque association/ bibliothèque</li> <li>- Réunir pour un échange, faire des connexions, faciliter la cohésion et la mutualisation (annuaire des équipements sportifs et de loisirs, inventaire du matériel partagé voir parc de matériel intercommunal)</li> <li>- Mettre en place des outils de communication : recenser, former et inventer pour les besoins</li> </ul> <p>Au moins une réunion par an et des outils participatifs (Facebook, calendrier partagé, annuaire des associations, bulletin d'information trimestriel...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer des évènementiels avec associations locales</li> <li>- Coordonner les associations de la petite enfance</li> <li>- Développer la lecture publique avec les bibliothèques du secteur (secondar les bénévoles des bibliothèques pour des animations lecture) – 5h/semaine</li> <li>- Animer un Point Information Jeunesse (MSP ?) – 15h/semaine</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter la connaissance</li> <li>- Faciliter le transfert d'informations</li> <li>- Faciliter l'organisation de temps collectifs</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CC et un groupe de responsables des associations et bibliothèques du territoire (Ex : CAJT)				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
CD54 – Citoyens et Territoires – Fédé d'éducation populaire – CAF - MSA				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic du territoire : 2018</li> <li>- Recrutement : 2019/2020</li> </ul>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Salaire	40000€ charges comprises			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficience	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

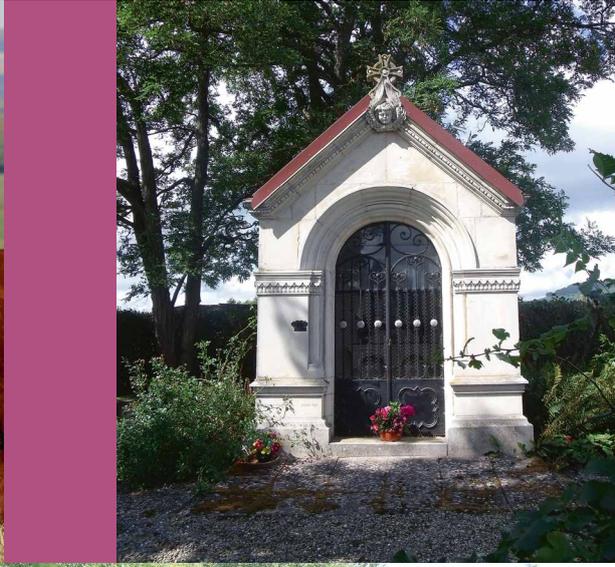
<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER LA COORDINATION ET LES COMPLEMENTARITES DES ACTIVITES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>ORGANISER DES ACTIONS D'ENVERGURES PORTEES PAR LA CCPS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Les associations travaillent chacune de leur côté et peu d'évènements sont réalisés à l'échelle du territoire				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser des évènementiels en lien avec les associations du territoire : fête de la danse et de la musique, randonnée gourmande, soirée patrimoine, jeux inter villages, chasse au trésor...</li> <li>- Organiser une manifestation annuelle regroupant la totalité des associations : Fête du Saintois sur un thème changeant chaque année ; théâtre, musique ; botanique, sports, cheval, eau, pêche, environnement,...</li> <li>- Poursuivre la participation aux évènementiels nationaux et locaux :</li> </ul> <p>La CCPS participe ponctuellement des évènementiels locaux et nationaux comme les Journées du Patrimoine, le Marché de Noël de Sion, la Semaine du Développement Durable, le Printemps de l'Eco, la Fête de la Musique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décoration thématique des villages (Pâques, Noël) ; La CCPS organisait pour la première fois en décembre 2016 une animation de décoration thématique des villages pour Noël. Cette initiative a permis de rassembler plus d'une vingtaine d'associations du territoire, les fédérations d'éducatrices populaires, les bénévoles &amp; habitants du territoire. Certaines associations souhaiteraient voir cette opération prendre davantage d'ampleur</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des animations pour les locaux et les touristes</li> <li>- Faire connaître la CCPS et son action</li> <li>- Meilleure connaissance entre les acteurs locaux</li> <li>- Créer une unité sur le territoire en faisant travailler les associations ensemble</li> <li>- Communiquer sur ces évènements</li> <li>- Décorer l'ensemble des villages du territoire en s'appuyant sur les forces vives du territoire pour donner une unité d'ensemble à la CCPS et améliorer l'aspect visuel des villages.</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif & Service Economie				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Fédérations – Cité des Paysages/CD54 – Partenaires divers				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
Printemps de l'Eco et Décoration de Pâques : Avril SEDD : Mai/Juin Fête de la Musique et de la Lecture : Juin JEP : Septembre Marché de Noël et Décoration de Noël : Décembre				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication et personnel	12000€			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficience	<b>Effets</b>	Impacts	<b>Pertinence</b>	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FAVORISER LA COORDINATION ET LES COMPLEMENTARITES DES ACTIVITES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>CREER DES OUTILS DE MUTUALISATION</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Il est nécessaire de mettre en place des outils pour optimiser la gestion des associations				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Mettre en place des outils de communication : recenser, former et inventer pour les besoins Au moins une réunion par an et des outils participatifs (Facebook, calendrier partagé, annuaire des associations, bulletin d'information trimestriel...) & des temps communs d'information, d'échanges, de rencontre et de formation				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Faciliter la connaissance - Faciliter le transfert d'informations				
<b>Pilotage du projet</b>				
Création d'un groupe de responsables des associations et bibliothèques du territoire				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
CD54 – Associations – Fédération d'éducation populaire				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	Moyen-terme	<b>Long-terme</b>		
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b> Personnel	<b>Montant</b> 5000€ charges comprises	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficience	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FACILITER L'ACCES DES HABITANTS AUX INITIATIVES PROPOSEES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>SERVICE DE TRANSPORT POUR LES EVENEMENTIELS</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
<p>Pour aller au cinéma par exemple ou à des manifestations du territoire, il n'existe pas de solutions de transport pour les personnes non véhiculées.</p> <p>Le territoire est peu desservi en réseau ferroviaire et de bus. Et quel que soit le type de transport collectif, ils sont souvent vides Il faudrait trouver des alternatives à la voiture individuelle.</p> <p>Et proposer des solutions pour les personnes non mobiles, selon concerne également les jeunes sans permis.</p>				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<p>- Proposer un service de navette avec chauffeur sur inscription pour un aller/retour avec le minibus intercommunal les soirs d'évènements afin de permettre aux personnes sans véhicule de pouvoir profiter des manifestations organisées sur le secteur.</p> <p>Ce service pourrait être mis en place 6 fois par an pour les plus gros évènements.</p> <p>- Selon la distance avec l'école, il pourrait être organisé du covoiturage entre participants ou un service de calèche.</p>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<p>- Améliorer la fréquentation des manifestations</p> <p>- Proposer une solution de transport</p> <p>- Faciliter le transport vers les lieux d'activité</p> <p>- Optimiser le fonctionnement du Mobil'Bus</p> <p>- Limiter la voiture pour préserver la qualité paysagère et environnementale</p> <p>- Développer l'intermodalité</p>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
Associations – Mairies –				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
<p>2017 : Lister les manifestations principales</p> <p>Septembre 2018 : Lancer le service</p>				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Personnel Carburant Location d'un bus Assurance Communication	500€ par évènementiel			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	<b>Satisfaction</b>	Utilisation	<b>Participation</b>	<b>Efficacité</b>
Efficiency	Effets	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FACILITER L'ACCES DES HABITANTS AUX INITIATIVES PROPOSEES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER LA LECTURE PUBLIQUE SUR LE TERRITOIRE (MISE EN RESEAU DES BIBLIOTHEQUES, ANIMATIONS COMMUNE,..)</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
De part leur fonctionnement, leur taille et leur budget les bibliothèques du territoire ne présentent pas une offre homogène. Elles sont toutes animées par des bénévoles qui ont souvent l'impression de ne pas être soutenu. Ex : La bibliothèque de Thorey Lyautey n'arrive pas trouver de nouveau bénévole pour animer la petite bibliothèque, la bénévole de Houdelmont est seule à s'occuper de la bibliothèque.				
<b>Descriptif de l'action</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre le groupe de travail « Lecture » en visitant à chaque fois une nouvelle bibliothèque pour découvrir les livres qui fonctionnent, comparer les méthodes de classements et de rayonnages</li> <li>- Soutenir les bénévoles en organisant des animations à leur côté. Ex : Une fête du livre une fois par an ou des animations pluri-thématique : fête de la musique et de la lecture en 2017.</li> <li>- Venir animer ponctuellement les bibliothèques pour rompre la solitude des bénévoles</li> <li>- Mutualiser des moyens (partager les frais pour la venue d'une conteuse ou pour la location d'une exposition)</li> </ul>				
<b>Objectifs attendus</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la lecture publique en milieu rural</li> <li>- Soutenir les bibliothèques du territoire</li> </ul>				
<b>Pilotage du projet</b>				
CCPS				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CCPS – Service Vie Associative				
<b>Partenaires</b>				
Bibliothèques du territoire – Médiathèque départementale- Personnes souhaitant créer des structures dédiées à la lecture sur le territoire : bénévoles de Benney et Vézelize				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme	<b>Moyen-terme</b>		Long-terme	
<b>Calendrier/Phasage</b>				
2019 : Organisation d'une manifestation autour du livre				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
DEPENSES			RECETTES	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Communication Personnel	6 000€ par an (exposition tournante et stagiaire)			
<b>Critères d'évaluation</b>				
<b>Fréquentation</b>	Satisfaction	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficience	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				

<b>AXE</b>	<b>UN TERRITOIRE AU TISSU ASSOCIATIF DYNAMIQUE</b>			
<b>ENJEU</b>	<b>FACILITER L'ACCES DES HABITANTS AUX INITIATIVES PROPOSEES</b>			
<b>Intitulé de l'action</b>				
<b>DEVELOPPER LES EQUIPEMENTS D'ACCUEIL</b>				
<b>Diagnostic - Constat</b>				
Il n'existe pas de bibliothèque sur Vézelize				
<b>Descriptif de l'action</b>				
- Créer un équipement sur Vézelize pour promouvoir la lecture & la culture, une médiathèque.				
<b>Objectifs attendus</b>				
- Faciliter la connaissance - Faciliter le transfert d'informations				
<b>Pilotage du projet</b>				
Création d'un groupe de responsables des bibliothèques du territoire				
<b>Service de rattachement et/ou personne contact</b>				
CC – Service associatif				
<b>Partenaires</b>				
Médiathèque Départementale – Bibliothèques du territoire				
<b>Priorisation des actions</b>				
Court-terme		Moyen-terme		<b>Long-terme</b>
<b>Calendrier/Phasage</b>				
/				
<b>Eléments Budgétaires</b>				
<b>DEPENSES</b>			<b>RECETTES</b>	
<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Montant</b>	
Infrastructure	150 000€ (achat et rénovation)			
Personnel	40 000€ par an			
Communication et fonctionnement	10 000€ par an			
<b>Critères d'évaluation</b>				
Fréquentation	<b>Satisfaction</b>	<b>Utilisation</b>	<b>Participation</b>	Efficacité
Efficienc	<b>Effets</b>	Impacts	Pertinence	<b>Durabilité</b>
<b>Commentaires</b>				
/				



**HORIZON 2025**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DU PAYS DU SAINTOIS