

COMPTE-RENDU DE LA REUNION DU 21 MAI 2019 DE LA COMMISSION COMMUNICATION

Présents : Richard DOUBLIER, Sophie GERARDIN, Clémence GIL, Didier LEMARQUIS, Dominique LEMOINE

Absents : Philippe GRANGE, Augustin LECLERC, Jean PUREL

Excusés : Dominique HURIET, François MERNY

Ordre du jour :

- **Elaboration du chemin de fer de la Lettre du Saintois n°11**
- **Site internet**
- **Communication sur les marchés du territoire : présentation des visuels**
- **Journaux lumineux d'information**
- **Point divers / Questions diverses**

1) Elaboration du chemin de fer de la Lettre du Saintois n°11

Passage de 8 à 12 pages pour cette édition

Les points faisant débat :

- **Vie institutionnelle** - Il était question d'aborder le projet d'agrandissement du siège OU le budget pour le premier article. Après discussion entre les membres, aborder l'agrandissement du siège paraît prématuré au regard de l'avancement du projet. Il est décidé d'opter pour un article sur le budget OM, afin de traiter de manière factuelle de la réussite sur le plan financier du passage à la Redevance Incitative.
- **Territoire et terroir** - Après des échanges sur les sujets déjà abordés, et potentiellement abordables, et au vu de l'actualité à venir (Fête des Brasseurs de Tantonville le WE du 15 juin / Inauguration Brasserie La Lorraine Perdue) et du passé brassicole de la région, Richard Doublie s'oriente vers un sujet sur la production de bière.
- **FISAC** - Inutile de faire un point dans cette lettre d'infos, le sujet ayant déjà été abordé dans la dernière lettre d'informations.
- **Article site internet** - aborder la question du nouveau site internet est de ses fonctionnalités paraît prématuré, il vaut mieux garder ce sujet pour la prochaine lettre d'informations, le nouveau site internet étant supposé être en ligne au moment de son édition.
- **MSAP** - Son rôle n'étant pas forcément clair pour les administrés, il conviendrait de faire un rappel des actions menées par la MSAP de Vézelize.
- **Autre brève** - Les membres optent pour le projet de sensibilisation aux énergies renouvelables à l'école, sur lequel il n'y a pas encore eu de communication.

Le planning de réalisation est le suivant :

- 21 mai 2019 : Commission Communication
- Du 22 mai au 5 juin : Rédaction des articles
- Mise en page et création du BAT : du 6 au 12 juin
- Du 13 au 18 juin : Impression
- A partir du 24 juin : Distribution

Le chemin de fer validé pour la prochaine Lettre d'informations du Pays du Saintois est le suivant :

Thématique article	Complément sur le contenu	Taille article (réf : A4)	Rédaction
PAGE DE GARDE			
Sommaire	X	X	X
Edito du Président	Sujet à déterminer	½ page	D. Lemoine
VIE INSTITUTIONNELLE - Pages 2 & 3			
Budget OM	RI OK sur plan technique & financier. Réno déchetterie, RI, Composteurs : Investissements en accord avec stratégie initiale. Augmentation pour les pros car basé sur coûts réels. Perspectives d'avenir.	½ page	Sophie
Fibre	Point d'étape. Focus valeur utile du projet à travers témoignages (habitant / mairie (services aux hab.) voire maire). Rappel rôle CCPS dans projet & personnes contact en cas de problème.	½ page	Sophie
Arrivée chargée de com	X	1/3 page	Clémence
TERRITOIRE ET TERROIR - Page 3			
Brasserie	Passé brassicole région - Inauguration Brasserie La Lorraine Perdu - Fête des Brasseurs de Tantonville	2/3 page	Richard Doublier
ENTREPRENDRE - Pages 4 à 8			
Dossier « Les Moissons de l'Emploi »	Présentation Moissons Que sont-ils devenus ? (Ancien participants) Infographie (profil participants, entreprises...) Vis ma vie de moissonneur (1 journée avec Mélanie et Lauriane) Bilan Moissons (clôture, offres, ressenti participants...) Intro chantier d'insertion	2/3page 1/3 page 1 page 1 page ¾ page ¼ page	P.Graeffly Clémence Clémence Clémence Valérie Lucie
Marchés de producteurs sur la CCPS	Bilan positif 2018 - Marchés 2019	½ page	D. Lemarquis ou Clémence
ENVIRONNEMENT - Pages 8 à 10			
PCAET - page 8	Présentation Plan Climat Air Energie Territorial - Bilan réflexions issues de l'atelier du PCAET ayant eu lieu le 27 mai - Perspectives	½ page	Sophie
Opération Composteurs - page 9	Présentation Opération composteurs - Bilan 1° commandes ? - Mise en parallèle compostage / réduction des déchets / écologie...	2/3 page	Adeline / Christelle
Arrivée Ambassadrice du tri	Arrivée Christelle, sensibilisation périsco, formation compostage, etc...	1/3 page	Clémence
Bornes électriques - page 10	Installation Vézelize et Haroué	1/3 page	Augustin Leclerc
Concours fleurissement	X	1/3 page	F. Haye
VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE - Pages 10 & 11			
Activités Asso Saintois Patrimoine Fleurissement - page 10	Activités organisées durant l'été - voyages, visites villages	1/3 page	Asso SPF (OK)
RDV à ne pas manquer - page 11	Agenda des manifestations été 2019	1 page	Clémence
BREVES ET CONTACT - page 12			
MSAP	Rappel des actions MSAP	1/3 max	Clémence
Sensibilisation énergies renouvelables	Projet sur 3 ans - Voir LER pour programme	1/3 max	Sophie

2) Site internet

Il est rappelé les orientations actées lors de la réunion avec l'agence NEFTIS, et les décisions prises par la suite sur l'arborescence finale du menu du site internet, et les fonctionnalités de la page d'accueil notamment (pictogrammes lien direct).

3) Communication sur les marchés du territoire : présentation des visuels

Les 4 visuels proposés par l'agence ont été soumis aux membres de la Commission : 3 variantes sur des tonalités vertes, dans la même lignée que la précédente existante, et une sur des tonalités oranges.

Les membres ont opté pour la variante sur des tonalités oranges, avec toute fois deux amendements : uniformisation des polices sur le haut du visuel au recto, et déplacement de quelques fruits et légumes autour du cercle central, afin d'alléger un peu et gagner en visibilité sur le panier de produits au premier plan.

Ces informations ont été communiquées à l'agence.

4) Journaux lumineux d'information

Un comparatif rapide a été présenté aux membres de la commission entre Charvet Médias et Centaure Systems.

Toutefois, avant d'aller plus loin, plusieurs questions se posent :

- Pertinence des dispositifs : y'a-t-il suffisamment d'informations à relayer sur le territoire ? Nature des informations à relayer : communale, intercommunale ?
- Nécessité d'établir une charte d'édition et d'utilisation rigoureuse en collaboration avec les communes
- Information à diffuser : identique aux 2 panneaux ou différents selon le secteur d'implantation ?
- Quels secteurs d'implantation choisir ?
Ceintrey,
Diarville,
Goviller,
Roville-devant-Bayon...

Au vu des interrogations, les membres décident de réaliser un état des lieux, à travers un recensement de la nature et de la périodicité des événements passés et à venir, afin d'avoir une vue d'ensemble des possibilités de diffusion.

Il est également acté qu'il faudrait se rapprocher d'autres collectivités s'étant déjà équipé, afin d'en savoir plus sur leur approche et leur gestion au quotidien du dispositif.

5) Points divers

- Opération Composteurs :



Les membres sont informés du lancement de la campagne de communication « Opération Composteurs » depuis la veille (lundi 20 mai), via l'InfoTri n°7, le site internet, Facebook, un mail aux mairies avec affichage à réaliser ainsi que la Lettre d'informations du Saintois à venir.

Avant la Commission, 32 commandes fermes avaient déjà été réalisées.

- InfoTri n°7 : Diffusé depuis la veille (lundi 20 mai). Mise en page légèrement modifiée.
- Concernant la distribution de flyers d'associations et d'entreprises du territoire dans une pochette

Il faut appeler les associations et entreprises souhaitant participer à l'opération (secteurs touristique et culturel, restaurants, petits commerces, circuits courts...) à nous communiquer leurs flyers. La CCPS ne réalisera pas d'impression de flyers, elle ne fera que les récupérer, afin de les faire passer à un ESAT.

Réception prévue pour le 21 juin (MAXIMUM) pour diffusion aux points adéquats à partir du 1^{er} juillet.